

## TERCER SECTOR



**CEPRODIH**  
Centro de  
Promoción por la  
Dignidad Humana

### DATOS DEL AUTOR

**Oscar Licandro**

**Título académico:** Master en  
International Management

**Pertenencia institucional:**  
Universidad Católica del  
Uruguay

**Cargo:** Profesor investigador

**Contacto:**  
olicandr@ucu.edu.uy

CEPRODIH (Centro de Promoción por la Dignidad Humana) es una asociación civil sin fines de lucro fundada en julio de 1998 a instancias de un grupo de técnicos y voluntarios que venían trabajando desde 1996 en la Red de Refugios Nocturnos de Montevideo. Su misión consiste en atender y promover a personas vulnerables, con especial foco en mujeres embarazadas y madres con hijos, apoyándolas en su inserción en el mercado de trabajo. Se trata en muchos casos de personas que, además de vivir en condiciones de pobreza, son víctimas de violencia familiar y/o de género.

Bajo el título "QUÉ DEFENDEMOS", esta institución describe en su página web<sup>1</sup> el foco de su misión: 1) proteger a la familia, a la que considera un importante "promotor de desarrollo social, demográfico y cultural"; 2) promocionar la dignidad humana mediante el apoyo a personas en situación de riesgo, para que puedan superar de manera digna dicha situación mediante el desarrollo de sus propias capacidades y 3) desarrollar programas orientados a la inclusión económica de personas con vulnerabilidad social y económica.

A partir de 2017 CEPRODIH pondrá foco en la mujer embarazada en situación de vulnerabilidad. Para CEPRODIH es necesario abordar el problema de la elevada natalidad relativa en los sectores más pobres por la vía de brindar herramientas a las mujeres embarazadas de esos segmentos para que, al mismo tiempo, puedan acceder al mercado de trabajo y desempeñar su rol de madres. Por esa razón, Adriana Abraham, fundadora y actual Directora de CEPRODIH, sostiene que "lo que tenemos que lograr es que esos niños nazcan en condiciones dignas y ayudar a sus madres, que por lo general tienen grandes dificultades para ingresar al mercado de trabajo, a que puedan hacerlo, para de esta forma poder sacar adelante a su familia"<sup>2</sup>.



## DE LA ASISTENCIA A LOS EMPRESARIOS INCLUSIVOS

Desde 1998 a la fecha CEPRODIH ha transitado por varias etapas, a lo largo de las cuales, a pesar de experimentar cambios importantes en el tipo de beneficiarios que atiende y en las estrategias para hacerlo, mantuvo inalterado el espíritu con que fue fundada y el sentido profundo

<sup>1</sup> <http://ceprodih.org/sobrenosotros/valores/>

<sup>2</sup> Entrevista realizada para la redacción de este artículo.

de su misión. También ha sido un rico camino de aprendizajes. Entre 1998 y 2005 la población objetivo estuvo constituida por familias en situación de calle. CEPRODIH instaló refugios para dar acogida a esta población: el Hogar Desafío destinado a mujeres jefas de familia y sus hijos menores de edad (2000), el centro diurno Fortaleza para adultos mayores (2003), el Refugio para Adultos Mayores (2004). En esa etapa CEPRODIH brindaba el acceso a sus refugios y daba diferentes apoyos para que las madres pudieran salir a trabajar (por ejemplo: cuidar a los niños), les asesoraba en diferentes temas relacionadas con su situación personal y les ayudaba a conseguir trabajo.

Dado que los empleos a los que accedían estas mujeres eran de muy bajo nivel, con elevados grados de explotación, se decidió comenzar a crear pequeños emprendimientos informales protagonizados por ellas. Adriana Abraham afirma que fue en ese contexto que “empezamos a ver que las mujeres tenían un tremendo perfil emprendedor”<sup>3</sup>. Este fue el primer aprendizaje que llevó a la ONG a su estrategia actual de intervención, centrada en la creación de negocios inclusivos protagonizadas por estas mujeres.

En 2005, el recientemente creado Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) asumió la gestión de los centros de atención a las personas en situación de calle, de modo que CEPRODIH reorientó el foco de sus actividades hacia las mujeres y niños víctimas de violencia doméstica. Fue un cambio importante en la causa social atendida por la institución: de la situación de calle a la violencia doméstica.

Entre los cambios que implicó esta reorientación destaca la transformación del Hogar Puerto, de refugio a centro de atención de mujeres y niños víctimas de violencia doméstica y con necesidad de contención durante las 24 horas del día. En 2005 CEPRODIH creó COVIDIH, una cooperativa de viviendas para mujeres en situación de calle y en 2008 fundó el CAIF *Pateando Lunas* en el barrio La Boyada.

El acceso a un préstamo no reintegrable del BID del orden de los 150.000 dólares permitió a CEPRODIH en el año 2009 dar un salto cualitativo. Lo más relevante fue la creación del Centro de Desarrollo Integral para el Empleo y la puesta en marcha del Programa Oportunidad. Este programa se ha convertido en uno de los buques insignia de esta ONG. Se trata un programa destinado a apoyar a mujeres que tienen iniciativa emprendedora, para que creen e implementen emprendimientos personales, tanto de carácter individual como colectivo. El programa aporta capacitación en gestión empresarial, ofrece un espacio físico para actividades de producción, exposición y ventas<sup>4</sup>.

La dirección de CEPRODIH descubrió rápidamente que la viabilidad de estos emprendimientos requiere de un conjunto de apoyos posteriores a su creación.

Es así que en 2012 CEPRODIH profundizó su estrategia mediante la constitución del *Club de Emprendedoras y Negocios Inclusivos*, que reúne a las mujeres que, en el marco del Programa Oportunidad, ya han creado su propio emprendimiento. El club promueve la generación de sinergias y apoyos mutuos entre ellas, con foco en el desarrollo de formas de comercialización conjunta.

---

<sup>3</sup> Entrevista realizada para la redacción de este artículo

<sup>4</sup> <http://ceprodih.org/programas/oportunidad/>

En esa época CEPRODIH comenzó a fabricar productos en forma colectiva, como forma de ayudar a estas mujeres a complementar los ingresos generados por sus emprendimientos personales. Estos productos se fabrican en base a material reciclado y son adquiridos por las empresas para actividades de promoción y merchandising. CEPRODIH aporta el diseño, las máquinas y la comercialización; en tanto que las mujeres se encargan de la producción. La compra de estos productos es claramente un comportamiento de RSE ya que al hacerlo, las empresas están contribuyendo con la inclusión social y económica del público atendido por CEPRODIH y promoviendo el reciclaje. Un ejemplo bastante conocido fue una compra de bolsos que hizo UNILEVER en 2015 para su tradicional campaña de comienzo de clases en las escuelas, patrocinada por su marca NEVEX. Los bolsos estaban fabricados en base a las lonas utilizadas para la publicidad de las marcas de UNILEVER en la vía pública durante el año 2014. Se utilizaron alrededor de 10.000 metros cuadrados de lona.<sup>5</sup>

En 2013, CEPRODIH dio un nuevo paso, mediante la creación de un negocio inclusivo colectivo con marca propia. *Halo* es esa marca, entre cuyas características distintivas destacan la calidad del diseño y el uso exclusivo de materiales reciclados. En ese sentido es que CEPRODIH dice en su página web: “Nuestros productos promueven valores de paz, trabajo, dignidad, solidaridad, familia y cuidado del medio ambiente”. La marca HALO abarca distintos tipos y líneas de productos: artículos de escritorio, bolsos, estuches, porta-documentos, luncheras, contenedores para ropa, tapa ojos, etc<sup>6</sup>.

Luego de 16 años acumulando experiencias, CEPRODIH ha descubierto que la mejor estrategia para dar a sus beneficiarias las herramientas que les permitan generar los ingresos necesarios para salir adelante son los negocios inclusivos. En palabras de Adriana Abraham: “...si yo quiero que la mujer genere realmente ingresos dignos tengo que darle proyectos innovadores...y los negocios inclusivos es lo que resulta mejor de todo lo que hemos aplicado en estos años”. Y agregó que mediante los programas de creación y operación de negocios inclusivos, CEPRODIH está logrando que el sector empresarial se entusiasme y los apoye, porque se trata de programas que impulsan el desarrollo de estas personas sin caer en prácticas meramente asistencialistas.



## PROGRAMAS

Además de la línea de trabajo basada en los negocios inclusivos colectivos liderados por la propia institución, CEPRODIH lleva adelante actualmente seis programas:

- Oportunidad,
- Club de Emprendedoras,
- Convivamos en Paz,
- Por Venir,
- Violencia Doméstica
- Promover.

<sup>5</sup> Ver [http://www.180.com.uy/articulo/54415\\_la-vuelta-a-clases-sustentable-de-nevex](http://www.180.com.uy/articulo/54415_la-vuelta-a-clases-sustentable-de-nevex)

<sup>6</sup> Ver <http://ceprodih.org/productos-halo/catalogo-halo/>

En la tabla adjunta se describe brevemente el público beneficiario, los objetivos y el tipo de actividad de cada uno de ellos.

Programa y año de inicio	Público beneficiario	Objetivo	Tipo de actividad
<b>Promover (2002)</b>	Mujeres en situación de vulnerabilidad social	Desarrollar competencias técnicas y habilidades sociales para el acceso al mercado laboral. Apoyar la inserción laboral	Capacitación, realización de pasantías y creación de cooperativas de trabajo
<b>Violencia Doméstica (2009)</b>	Mujeres en situación de violencia doméstica	Aportar contención y herramientas para enfrentar la situación de violencia doméstica	Asesoramiento y acompañamiento mediante actividades individuales y grupales
<b>Convivamos en Paz (2010)</b>	Niños y adolescentes víctimas o testigos de violencia doméstica	Brindar herramientas para la resolución no violenta de los conflictos y el desarrollo de una vida digna, sin violencia ni adicciones	Educación en valores.
<b>Por Venir (2010)</b>	Mujeres embarazadas y bebés de hasta seis meses en situación de alto riesgo social	Ayudar emprender un "proyecto de vida digno y sustentable" y apoyar en la inserción laboral	Diversos apoyos, capacitación y acompañamiento durante el embarazo. Hogar para embarazadas y espacio infantil mientras se capacitan
<b>Oportunidad (2010)</b>	Mujeres con dificultades de inserción laboral y que poseen iniciativa emprendedora	Ayudar en la creación y funcionamiento de emprendimientos individuales o colectivos	Capacitación en técnicas productivas y gestión, apoyo en diseño y calidad, acceso a instalaciones para producción y logística. Combina la capacitación con la realización de actividades productivas
<b>Club de Emprendedoras (2012)</b>	Emprendedoras egresadas de Oportunidad y que ya tienen un emprendimiento funcionando	Aportar un espacio que favorezca el trabajo en proyectos emprendedores colectivos	Planificación y gestión de proyectos conjuntos de comercialización y otros apoyos mutuos

Fuente: elaborado en base a la información publicada en <http://ceprodi.org/programas/>