

Investigación para el diseño de propuestas de paisajes culturales al servicio del desarrollo local. Un estudio de caso

RESUMEN

Lo intangible de una cultura no se deteriora si se lo aprende a valorar a tiempo. Los paisajes culturales ofrecen la oportunidad de poner en valor los recursos culturales vivos de una región o destino. La investigación aquí propuesta pretende otorgar los argumentos necesarios desde la academia para la búsqueda de una declaratoria de la UNESCO. El presente caso de estudio relaciona la importancia de la producción del cacao con la cultura de los habitantes de la costa interna de la provincia de Manabí – Ecuador, pero la metodología que aquí se propone puede ser aplicable a cualquier realidad geográfica especialmente en Latinoamérica. En primer lugar, se genera una revisión bibliográfica con enfoque multidisciplinario en áreas relacionadas al turismo cultural, los paisajes culturales y los destinos turísticos. Se propone una metodología que busca conseguir la argumentación necesaria respaldada en documentos históricos y oficiales para obtener una declaratoria. También se plantean los resultados esperados a partir de los pasos antes detallados. La cultura de un pueblo puede ser usada para promover propuestas de desarrollo local como la categoría de paisajes culturales que promueve la UNESCO, con el fin de dinamizar la economía y por ende insertar un nuevo modelo de desarrollo social desde el territorio a través de la actividad turística y sus modalidades sustentables.

PALABRAS CLAVES: Paisajes Culturales, Responsabilidad Social, Declaratoria UNESCO, Turismo Cultural, Destinos Turísticos.

DATOS DE LOS AUTORES:

Ángel Guillermo Félix Mendoza

Título académico: Magister en planificación y gestión de proyectos agroturísticos y ecológicos

Pertenencia institucional:

ESPAM MFL – Ecuador

Cargo: Profesor y coordinador del programa de Maestría en Turismo

CONTACTO: guillofelix@gmail.com

Manuel Castro Priego

Título académico: Doctor en Historia y Filosofía

Pertenencia institucional:

Universidad de Alcalá – España

Cargo: Profesor

CONTACTO: manuel.castro@uah.es

Marcos Octavio Labrada Ochoa

Título académico: Máster Universitario en Arqueología y Patrimonio

Pertenencia institucional:

Instituto Nacional de patrimonio Cultural - Ecuador

Cargo: Analista de patrimonio inmaterial

CONTACTO: manuel.castro@uah.es

Recibido: 08/11/2017

Aceptado: 05/12/2017

ABSTRACT

The intangible of a culture does not deteriorate if one learns to value in time. Cultural landscapes offer the opportunity to value the living cultural resources of a region or destination. The research proposed here aims to provide the necessary arguments from the academy for the search of a UNESCO declaration. This case study relates the importance of cocoa production to the culture of the inhabitants of the internal coast of the province of Manabí - Ecuador, but the methodology proposed here may be applicable to any geographic reality, especially in Latin America. First, a bibliographic review with a multidisciplinary approach is generated in areas related to cultural tourism, cultural landscapes and tourist destinations. A methodology is proposed that seeks to obtain the necessary argumentation supported in historical and official documents to obtain a declaration. The expected results are also considered based on the steps detailed above. The culture of a town can be used to promote local development proposals such as the category of cultural landscapes promoted by UNESCO, in order to boost the economy and therefore insert a new model of social development from the territory through the activity tourism and its sustainable modalities.

KEY WORDS: Cultural Landscapes, Social Responsibility, UNESCO Declaration, Cultural Tourism, Tourist Destinations.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo forma parte de la información recopilada para la argumentación del proyecto institucional denominado: *Línea base para la generación de paisajes culturales como nueva alternativa de desarrollo turístico de Manabí: caso de estudio el cacao*. El proyecto empieza a desarrollarse oficialmente a partir del presente año y, como su nombre lo indica, busca generar la información suficiente para argumentar una candidatura en la categoría Paisajes Culturales que propone la UNESCO.

Esta información nace a partir de una breve investigación de carácter exploratorio, además es propositiva ya que busca promover una posible solución a problemas ocupacionales que serán abordados desde la teoría, aprovechándose de un recurso como es el cacao, que si bien es de origen natural, tiene una estrecha relación con la cultura de las comunidades productoras.

En los siguientes párrafos se detalla la estructura de la información presentada a partir de cuatro temáticas principales. La primera relacionada al turismo cultural, obviamente se debe ilustrar sobre la relación entre los paisajes culturales y el turismo; lo que podría representar un producto turístico cultural, orientado al mejoramiento de la calidad de vida desde las comunidades locales productoras de esta materia prima, a partir de sus tres componentes básicos: económico, socio- cultural y ambiental.

Luego se dará una revisión objetiva sobre Ecuador, se analiza con criterio nacional a partir de documentos oficiales, se justifica de alguna manera la necesidad de promover la presente investigación, en búsqueda de crear un valor agregado sobre el patrimonio cultural. Por otro lado, como tercer temática, está la articulación del paisaje cultural al concepto de *destino turístico*, algo muy poco desarrollado en el país y porque no decirlo en muchos países de

Sudamérica. La conceptualización de lo que es un destino turístico es fundamental para la comprensión de esta sinergia que se propone.

Para finalizar se plantea una revisión de diversas metodologías que podrían contribuir de manera efectiva en la búsqueda de resultados alentadores que promuevan la propuesta relacionada con la generación del valor agregado alrededor de la producción del cacao, específicamente en la provincia de Manabí.



EL TURISMO CULTURAL EN LATINOAMÉRICA

Para iniciar con la contextualización del objeto de estudio se debe tener en cuenta la consolidación del turismo cultural como una alternativa de desarrollo en Latinoamérica en las dos últimas décadas ha respondido a la consolidación de esta propuesta como una alternativa “sustentable” y socialmente responsable, que comenzó a consolidarse en la década de los 70 e inicios de los 80 (Pahos et. al. 2010), inicialmente, dentro de la conceptualización de “ecomuseos” (Hubert, 1989; Engström, 2009), en gran parte de Europa.

En el caso de Latinoamérica han sido varias las vías de desarrollo, marcadas por un lado, por la existencia de un turismo cultural desde las década delos 60, en México, y en menor medida Perú. Aunque gran parte de él, dentro de parámetros clásicos, caracterizados por la promoción de un turismo de masas, poco exigente, y que genera una sostenibilidad en peligro, especialmente para los conjuntos arqueológicos. Al mismo tiempo, y desde los 90 se produce una profundización a nuevos aspectos culturales en torno al indigenismo, la raza y el género (Babb, 2012).

A mediados de la década de los 80 se consolidan también en el área Centroamericana, especialmente en Costa Rica, nuevas formas de turismo, ligados principalmente al *medioambiente* y la *naturaleza*, aunque no exentas de crítica (Horton, 2009). Este modelo ha sido replicado, con mayor o menor éxito a lo largo de gran parte del continente (Wilson, 2008). Como una combinación de ambos modelos, y dentro de la crisis que experimentó el sector cafetalero hace algo más de una década, Colombia, ha estructurado una importante oferta en torno al café. En gran medida, el turismo en torno a este producto agrícola ha supuesto, una alternativa económica, con especial intensidad en las grandes haciendas del centro del país, que permite reducir los impactos de los vaivenes económicos de la alteración de precios agrícolas.

El turismo cafetalero ha supuesto también una penetración clara de turismo europeo de alto valor económico. Pero lo que no es menos importante, el turismo cafetalero permite el mantenimiento de paisajes culturales, entendiendo éstos como entornos ambientales, reflejo de la interacción del hombre y la Naturaleza, que han confirmado una concreta forma de explotación del medio, responsable y ecológicamente sostenible, durante generaciones. Todo ello, ha merecido, a declaración del entorno cafetalero como paisaje cultural por la UNESCO en el año 2011 (Martínez, 2016).

Sorprendentemente, gran parte de los proyectos que se están desarrollando en Ecuador han girado en torno al desarrollo del café, en el área de Guayas y Manabí, dejando en un segundo término la estrecha relación del área con la producción del cacao, que comienza a generalizarse en la segunda mitad del siglo XVIII. Es tal vez, este cultivo, el que ha conformado de manera más

nítida un paisaje agrario determinado, que se consolidó especialmente a lo largo de la segunda mitad del siglo XIX e inicios del XX. Parte de ese legado, material, paisajístico, industrial, sigue siendo un gran desconocido.



ATENDIENDO LAS NECESIDADES DEL ENTORNO

Es necesario realizar una investigación que sirva como referencia para sustentar cualquier estudio en el ámbito cultural - turístico, que tenga como base información seria y certera; con datos reales que proyecten en cifras e imágenes de calidad acerca de la distribución de actividades culturales alrededor de la producción del cacao en la provincia de Manabí.

Se debe plantear un proceder metodológico, el cual sirva como base para futuras investigaciones, especialmente utilizando como bases nuevas tecnologías, muy importante en los nuevos estudios sociales como lo son los GIS (Sistemas de Información Geográficas). Estas herramientas serán de mucha ayuda, especialmente para generar informaciones básicas útiles para los Gobiernos Locales.

El plan del *Buen Vivir* plantea algunas directrices que respaldan la generación de paisajes culturales. Se inicia mencionando una de las seis dimensiones básicas para la planificación, el seguimiento y la evaluación del proceso encaminado al *Buen Vivir* en el Ecuador. La quinta dimensión propone la *Diversidad Cultural*, la sociedad manabita necesita desarrollar de una manera más óptima su cultura y ponerla en valor frente al mundo. También el *objetivo 5* propone que se deben “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. Dentro de sus políticas principales encontramos la *política 5.3*, que propone “Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas”. De esta manera queda muy clara la idea del Gobierno Nacional de fortalecer la identidad aprovechando los procesos de enriquecimiento cultural, en los cuales la academia debe de poner de su parte.

El ambiente es un eje en el cual se desenvuelve la cotidianeidad de una población y de la actividad turística, por lo que se toma como referencia la *meta 7.2*: conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios. En su literal d: impulsar el análisis de paisajes y la interacción socioeconómica del territorio en los procesos de planificación y de ordenamiento territorial, de manera articulada entre los diferentes niveles de gobierno una vez ocurrido un acontecimiento como éste, es necesario determinar la situación real del ambiente del lugar, conocer la situación actual para reorganizar los territorios locales, de una manera más óptima.

Para concluir, se debe precisar el conocimiento de las necesidades de la población actual. Existe una variabilidad constante en los precios de comercialización de materia prima, por lo que el estudio de variables socio económicas de manera eficiente, contribuirá con propuestas encaminadas a generar nuevas opciones ocupacionales para los productores de cacao, mediante la intervención de la actividad turística y la puesta en valor del paisaje cultural cacaotero.



DESTINOS TURÍSTICOS CON BASE AL PAISAJE CULTURAL

La base prioritaria para la consolidación de propuestas en torno al turismo cultural está relacionada al uso de su patrimonio, por ende es necesario dejara bien definido el surgimiento del concepto de paisaje cultural. El interés en el estudio de los paisajes culturales nació en los países europeos por el alto grado de transformación de sus entornos, a lo largo de la segunda mitad del siglo XX. Desde 1992, fecha en la que la UNESCO integró a los paisajes culturales dentro de sus programas en torno al patrimonio cultural, se han aumentado los estudios y esfuerzos hacia una gestión integral de estos espacios (Duis, 2011). La UNESCO define paisaje cultural como:

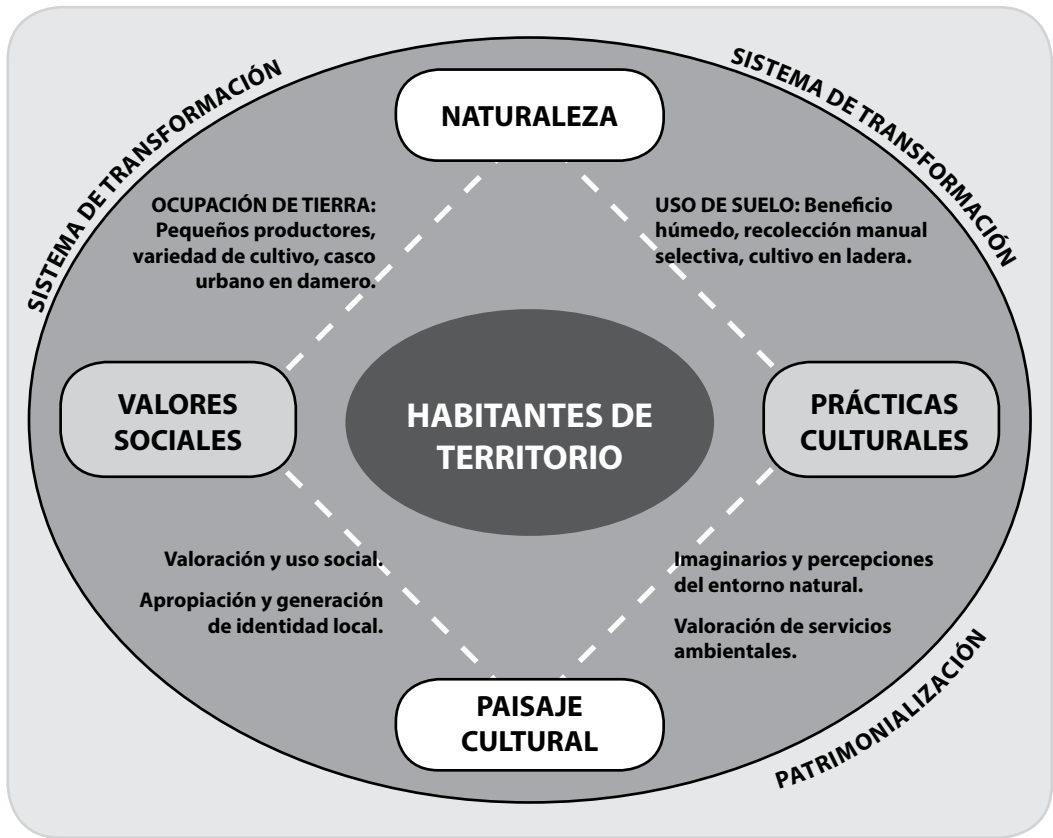
“bienes culturales, producto de la acción humana y la naturaleza, que ilustran la evolución de la sociedad a lo largo del tiempo, bajo la influencia de restricciones físicas y/o de las posibilidades de su entorno natural y de las fuerzas sociales, económicas y culturales sucesivas, tanto externas como internas”. (UNESCO, 2017)

En América Latina actualmente existen nueve paisajes culturales relacionados a diferentes áreas y especialmente a las productivas. El listado UNESCO incluye: la Quebrada de Humahuaca – Argentina; el paisaje Carioca de Rio de Janeiro – Brasil; el conjunto moderno de Pampulha – Brasil; el paisaje cultural del café – Colombia; el Valle de Viñales – Cuba; el paisaje de las primeras plantaciones de café – Cuba; el paisaje del agave y la industria del tequila – México; las cuevas prehistóricas de Yagul y Mitla en Oaxaca – México; el paisaje industrial de Fray Bentos – Uruguay. Los mismos que de alguna manera se han posicionado en el ámbito turístico generando un valor agregado alrededor de sus productos primarios y de la sociedad receptora.

El modelo de desarrollo turístico en torno a ellos ha tenido en la última década la multiplicación de adaptaciones locales, como resultado de la combinación de nuevas variables. En el caso latinoamericano, un espacio geográfico de experimentación y desarrollo ha sido la región de Quindío en Colombia, y la conformación como destino turístico (Londoño y Vargas, 2016), en torno a la explotación del café, permitiendo establecer el desarrollo turístico sostenible como complemento de la actividad agraria.

Los paisajes culturales, están dotados valores de importancia social y cultural que se pueden resumir en:

- a. El valor del paisaje como patrimonio cultural e histórico (paisaje como fuente o archivo histórico y con historia para la educación).
- b. El valor como indicador de calidad ambiental (hábitat de flora y fauna, bio-diversidad, agua y suelos y valor estético del paisaje).
- c. El valor como recurso económico y productivo (valor recreativo y de descanso, valor identitario, valor de diferenciación) (Sabaté, 2010).



Fuente: Duis, 2011.

El Turismo que se ha desarrollado en torno al concepto de paisaje cultural a nivel global se ha caracterizado por:

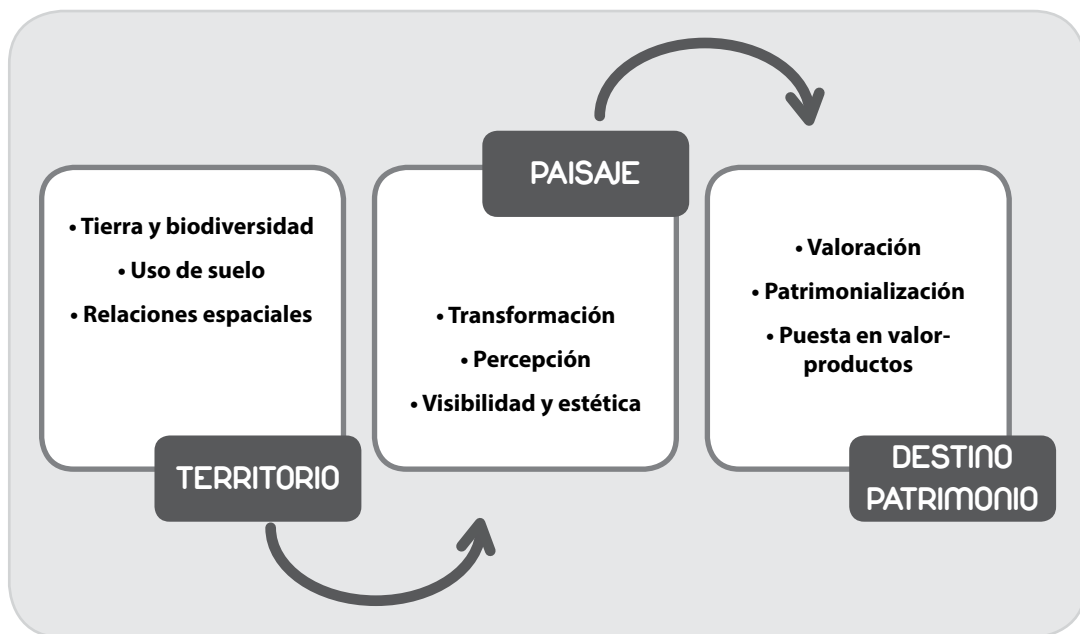
1. Patrones identitarios: el patrimonio puede actuar como elemento generador de imagen y de identidad territorial.
2. Patrones Económicos: la puesta en valor del patrimonio puede generar nuevas oportunidades de negocio y, por tanto, convertirse en un yacimiento de empleo y una nueva fuente de ingresos para el territorio.
3. Patrones Sociales: el desarrollo de un proyecto de puesta en valor del patrimonio puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población, generando lazos sociales (Hernández Ramírez, 2011).

Sin embargo, la aparente relación entre *turismo+patrimonio=desarrollo* no ha estado exenta de críticas. Prats (2003) ya señalaba con acierto la dificultad de trasladar desde el ámbito teórico, propuestas con una aplicación que suele ser muy compleja; en gran medida, por la propia naturaleza previa del territorio. No es lo mismo aplicar determinadas políticas de consolidación del turismo cultural en un territorio maduro y con una oferta turística estable, que aquellos en los que todavía no existe una infraestructura suficiente. Pero junto a ello, cuentan otros elementos característicos del turismo como fenómeno global: la mercantilización,

la construcción cultural en torno a tópicos sincréticos, o la generación de nuevas formas de discriminación o estratificación social (Ypeij, 2012; Tucker y Boonabaana, 2012).

El grueso de los proyectos a nivel global que han estructurado un proyecto de desarrollo en torno a los paisajes culturales, y su conversión en destino turístico se han caracterizado por articularse en torno a:

- Un lugar de acceso o puerta museo**, una infraestructura a partir de la cual se organiza el acceso a un determinado territorio con unas concretas características culturales y ambientales. Ésta puede ser un museo o ecomuseo, conocido en Europa en algunas ocasiones como Centro de Interpretación.
- Por otro lado, **las ventanas temáticas**: espacios concretos, donde se identifican valores de producción distribución, transformación o conservación de conocimientos y prácticas culturales.
- Los itinerarios temáticos** que sirven para el desarrollo de ejes temáticos y de valor añadido dentro del territorio, y que conllevan el diseño de infraestructura, o la consolidación de las existentes (restauración e espacios de producción, senderos, caminos, etc.) (Hernández Ramírez, 2011).
- Los eventos del espacio o paisaje cultural**, organizados en torno a ejes temáticos, que retroalimentan el propio paisaje cultural, y que son un componente surgido, en gran medida, desde la contemporaneidad. En torno a ellos, y el concepto de "autenticidad" frente a cultura reinterpretadas y mercantilizada, se produce desde hace más de tres décadas un intenso debate de la significación en todo ello del turismo (Wang, 1999).
- Y por último, **el diseño de los servicios en el paisaje cultural**, íntimamente ligado al estado y situación del sector hotelero y de restauración.



Fuente: Duis, 2011.

Sin embargo, un importante componente teórico ha girado en torno al desarrollo de metodologías de intervención que permitan la generación de resultados. No existe hoy en día una única metodología de intervención, ni una conceptualización sobre ella, ni una concreta relación entre turismo y patrimonio cultural que no obligue a una concreta adaptación local (Prats, 2011). Todo ello, obliga a una revisión crítica de los principios de la gestión del patrimonio cultural, y el conjunto de subdisciplinas que definen el paisaje: Arqueología y Arquitectura del Paisaje, Arqueología Histórica (Leone y Potter, 1999, Moreland, 2006; Mayne, 2008), junto a las propias técnicas de recolección de datos, y el desarrollo de modelos específicos de planificación cartográfica (Conolly y Lake, 2009); junto a ello, las técnicas propias del diagnóstico turístico, como elemento de conocimiento de posibilidades de generación de recursos a corto y medio plazo.

Este planteamiento teórico, centrado especialmente en el ámbito local, se une en el caso de Ecuador a un conjunto de cambios jurídicos, que desde hace algunos meses, inciden también en la iniciativa local, como forma de proteger y difundir el patrimonio cultural, y el conjunto de actuaciones en torno a él, como es la Resolución No. 0004-CNC-2015 del Consejo Nacional de Competencias (Registro Oficial 514,3-IV-2015), mediante la que se acuerda “Transferir la competencia para preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico y cultural, y construir los espacios públicos para estos fines, a favor de los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos y municipales”. También, se establece en el “Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural”, que corresponde

“a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines”.

Además, la Ley Orgánica de Cultura, del 10 de noviembre de 2016 establece:

“Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular”.

» ANÁLISIS DE CASO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA MANABÍ - ECUADOR

En la actualidad no existen elementos de planeamiento que permitan el desarrollo económico en torno al patrimonio cultural. La información existente, relevada por el INPC, no se encuentra articulada para poder ofrecer una visión global, que permita un diseño proyectual de desarrollo. No existen líneas de investigación histórico-patrimoniales para el periodo colonial y postcolonial, a pesar del importante patrimonio industrial y arquitectónico del área de estudio.

Tampoco existen elementos de planeamiento municipales que permitan la sostenibilidad del patrimonio histórico inmueble, y una planificación turística sostenible en torno a él, en los cantones a los que se dirige el proyecto. De igual modo, no existe un inventario de los

recursos patrimoniales vinculados a la explotación del cacao, a lo largo del periodo colonial y republicano en el ámbito rural. Y, tampoco, existe un Programa local de Desarrollo Turístico en torno al patrimonio cultural y la explotación agraria, salvo proyectos en fase inicial en torno al café.

Con la problemática antes señalada, se proponen cuatro ejes para la investigación, la cual es de tipo exploratoria, pretendiendo definir variables e indicadores de naturaleza histórica, geográfica y de diagnóstico. Todo esto, conlleva la elaboración de una plataforma de información geográfica, en torno a la explotación del cacao, de acuerdo a criterios de producción y habitacionales: viviendas, espacios de almacenamiento, de transformación, ingenios, empleando software específico en plataforma QGIS. Esta elaboración cartográfica se apoya en tres ejes de interpretación.

Eje 1: Análisis y recopilación de las Fuentes Documentales Históricas: la evolución del territorio, cambio social y de usos del suelo, a partir del análisis de los archivos de los siglos XVI y XIX (Archivo Histórico del Guayas, Archivo Histórico Nacional Quito, Archivo de Indias, Sevilla, España).

Eje 2: La valoración de la excepcionalidad del paisaje cultural: definición de superficies e indicadores de estudio: el área de cultivo, la altitud, renovación del cacao, predominio del cacao en los cultivos, generación de áreas naturales en torno al cacao, oferta hídrica, continuidad y antecedentes del cultivo del cacao. Se trata de un componente que obliga a una acumulación de datos a partir de variables geográficas y estadísticas. Estas últimas se verificarán mediante los tests de Lilliefors y Kolmogorov-Smirnov, y la homogeneidad de las varianzas mediante el test de Levene. Los resultados estadísticos obtenidos en los tratamientos de datos numéricos se integrarán en los modelos y operaciones SIG ráster. Los datos geográficos se soportarán a partir de los datos de la Plataforma SIPCE y el Instituto Geográfico Militar del Ecuador.

Eje 3: La descripción del Sistema Patrimonial y cultural en torno al Cacao y sus características: adaptación al paisaje de las comunidades, institucionalización comunal en torno al cacao, tradición histórica en torno al cacao, modelo de poblamiento, patrimonio arquitectónico y arqueológico. Para ello, en esta primera fase se empleará levantamiento de datos, con especial hincapié en los aspectos sociológicos y etnográficos, de acuerdo a los criterios de entrevista antropológica estructurada descrita por Russell (1988). En gran medida, consiste en identificar las tradiciones propias de la población y su relación con el cacao, de acuerdo a formularios específicos, que señalan la cadena productiva en torno al cacao (Gosselain, 2000; Lemonnier, 2011), y el conjunto de actividades tradicionales en torno a ella. El levantamiento de datos generales se apoyará en la Base de Datos de Inmuebles Patrimoniales del INPC.

Eje 4: La delimitación cartográfica del paisaje cultural y de su área de “amortiguación” o riesgo frente a la generación de servicios turísticos. Los resultados de los ejes anteriores, buscan la articulación de una cartografía diagnóstica, que permita el planteamiento de nuevos interrogantes en la segunda fase del proyecto. Se pretende la identificación de áreas de influencia y espacios de consolidación, que permitan la propuesta de creación de un *destino*, a partir de los criterios de especificidad elaborados por la UNESCO (Brown et al. 2005).

REFLEXIONES FINALES

La generación de valor agregado al patrimonio cultural del Ecuador es uno de las grandes cuentas pendientes del turismo actual. La generación de esta propuesta investigativa pretende promover de manera sustentable la cultura existente alrededor de un cultivo. El cacao forma parte de la cultura viva de Manabí – Ecuador, por lo que promover una declaratoria en función a lo que representa para la historia de sus habitantes puede ser uno de los principales argumentos para generar una postulación frente a la UNESCO.

La responsabilidad social no es un tema de la empresa privada o del gobierno simplemente, es un tema de compromiso personal de cualquier actor del desarrollo con su entorno, sin tener en cuenta el ámbito económico en el que se desarrolle. Por esto la producción del cacao podría consolidar una amplia cadena de valor, en la que el turismo genera un gran dinamismo. Siendo éste manejado de la manera más eficiente puede contribuir al desarrollo socio-económico de este sector históricamente poco equitativo.

Un modelo de gestión de destino en base al paisaje cultural del cacao, es una oportunidad para el despertar turístico de la costa interna de la provincia de Manabí. La oportunidad de consolidar el desarrollo socio-económico de este sector agropecuario en función de la trilogía producto agrícola – cultura – turismo, se deberá sustentar con antecedentes históricos y de producción de la zona, lo que podrá generar una candidatura en base a los indicadores que propone la UNESCO en la categoría Paisajes Culturales / Cultural Landscapes. ■

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Babb, F E.** (2012) *Theorizing Gender, Race, and Cultural Tourism in Latin America: A View from Peru and Mexico Latin American Perspectives*, Vol. 39, No. 6. 36-50
- **Brown, J., Mitchel N. y Beresford M. (Ed.)** (2005). *The Protected Landscape Approach: Linking Nature, Culture and Community*. World Conservation Union IUCN: Gland and Cambridge:
- **Connolly, J. y Lake, M.** (2009): *Sistemas de Información Geográfica aplicados a la Arqueología*, Bellaterra, Barcelona.
- **Duis, U.** (2011). *Caminos e historias de la tierra cafetera - la unión entre territorio, paisaje cultural y su gente como producto experiencial de turismo cultural*. *Turismo y Sociedad*, 12, 83-109.
- **Engström, K.** (2009). *The ecomuseum concept is taking root in Sweden*. *Museum International*, 37, 4.
- **Gosselain, O. P.** (2000). *Materializing identities: An African perspective*. *Journal of Archaeological Method and Theory*, 7: 187–217.
- Horton, L. (2009). *Buying Up Nature: Economic and Social Impacts of Costa Rica's Ecotourism Boom*. *Latin American Perspectives*, 36(3), 93-107. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/20684646>
- **Hubert, F.** (1989). *Histoire des écomusées*. En: *La Museologie selon George Henri Riviére*. París: Dunod, 146-154.

- **Lemonnier, P.** (2011). L'étude des systèmes techniques. *Techniques & Culture*, n 54-55(1), 47-67.
- **Leone, M. P.; Potter, P. B.** (1999): *Historical Archaeologies of Capitalism*. Kluwer Academic/Plenum Publishers, New York.
- **Londoño, G. M. L., & Vargas, T. L. C.** (2016). Visión estratégica del turismo en el paisaje cultural cafetero. Bogotá, COLOMBIA: Universidad de la Gran Colombia. Seccional Armenia. Marks, R. B. (2002): *The Origins of the Modern World: A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*. Rowman and Littlefield, Lanham, Maryland.
- **Martínez, N. M.** (2016). Towards a network place branding through multiple stakeholders and based on cultural identities: The case of "The coffee cultural landscape" in Colombia. *Journal of Place Management and Development*, 9(1), 73-90. doi:10.1108/JPMD-11-2015-0052
- **Moreland, J.** (2001): *Archaeology and Text*. Duckworth, London.
- **Moreland, J.** (2006): *Archaeology and Texts: Subsistence or Enlightenment*. *Annual Review of Anthropology*, 35: 135-151.
- **Pahos, A., Stamos, A., & Kicosev, S.** (2010). Cultural tourism in Europe. *UTMS Journal of Economics*, 1(1), 85-92.
- **Prats, L.** (2003). Patrimonio + turismo = ¿Desarrollo? Pasos: *Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(2), 127-136.
- **Prats, L.** (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *PASOS Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 249-264.
- **Ramírez, J. H.** (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 225-236.
- **Sabaté, J.** (2010). De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje: Intervenciones en paisajes culturales en Latinoamérica.
- **Tucker, H., & Boonabaana, B.** (2012). A critical analysis of tourism, gender and poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(3), 437-455. doi:10.1080/09669582.2011.622769
- **UNESCO**, (2017). Cátedra UNESCO. Paisajes Culturales. Recuperado <http://www.catedraunesco.eu/>
- **Wang, N.** (1999). Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 349-370. doi:10.1016/S0160-7383(98)00103-0
- **Wilson, T.D.** 2008, "Introduction: The Impacts of Tourism in Latin America", *Latin American Perspectives*, vol. 35, no. 3, pp. 3-20.
- **Ypeij, A.** (2012). The intersection of gender and ethnic identities in the Cuzco-Machu Picchu tourism industry: Sácamefotos, tour guides, and women weavers. *Latin American Perspectives*, 39(6), 17-35. doi:10.1177/0094582X12454591