

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN 2018-2023

La Universidad Católica del Uruguay busca ser un *ethos* atractivo que invite a los jóvenes a vivir una experiencia humana y académica, caracterizada por un perfil innovador, la excelencia en la enseñanza y la investigación, la agilidad institucional, y el compromiso personal, comunitario y global.

Como resultado, su prioridad es la mejora continua de la calidad académica y de los programas académicos, asegurando la calidad a través de procesos de autoevaluación, acreditación y rediseño curricular, aumentando los nexos internacionales y fortaleciendo las capacidades y dedicación de los docentes.

No cabe duda que el escenario actual global, signado por fenómenos como las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el mercado global de empleo y nuevos flujos migratorios, le impone nuevos desafíos a la universidad, en el sentido de formar ciudadanos para el mundo, con una mirada cultural amplia y diversa. Para caminar en ese sentido, la UCU ha definido cinco estrategias de internacionalización a consolidar en el período 2018-2023, que engloban las principales actividades de la vida universitaria, a saber: la docencia, la investigación y el servicio a la comunidad. A continuación, se presenta un resumen de estas cinco estrategias.

1. Movilidad de estudiantes y docentes

ESTUDIANTES

La Universidad Católica del Uruguay se propone aumentar el número de estudiantes, tanto *incoming* y como *outgoing*.

Para hacer más atractiva a la Universidad como destino para estudiantes extranjeros, se procura aumentar el número de cursos dictados en inglés en áreas prioritarias, así como la implementación de actividades de carácter cultural que aporten una mejor formación durante su pasaje por la UCU. También buscaremos ofrecer pasantías y prácticas en instituciones locales, ya sea en el área de empresas o de la salud.

Como medio de incentivar la movilidad saliente, la Universidad desde hace varios años ha rediseñado algunos de sus planes de estudio, incorporando la dimensión internacional. En este sentido, varios programas prevén un semestre de cursos optativos para ser tomados en el exterior, con grandes facilidades en el reconocimiento de los créditos. Considerando muy exitosa esta experiencia, se pretende que estas ventajas se hagan extensivas a todos los programas académicos de la Universidad.

Es una aspiración de la Universidad poder fomentar la movilidad de los estudiantes que acuden a los campus del interior del país y en especial de aquellos que no tienen recursos económicos suficientes. En este sentido la UCU participa del programa de movilidad de la red de universidades jesuitas de América Latina (AUSJAL) y fomenta la participación de estos estudiantes en los programas Erasmus+.

Para capitalizar las experiencias tanto de los estudiantes *incoming* y *outgoing*, se ha implementado la actividad denominada *Unpacking the experience*. A partir de las experiencias vividas tanto en el extranjero como en la UCU por los estudiantes, se busca implementar mejoras y cambios innovadores a nivel local.

DOCENTES

La Universidad Católica del Uruguay entiende la movilidad docente en varios sentidos: como parte de la formación académica, estimulando la obtención de doctorados; fomentando la participación en equipos de investigación multidisciplinarios e internacionales; fomentando las buenas prácticas docentes compartidas a través de estadías cortas de trabajo. Para ello se cuenta con un Programa de apoyo a la movilidad de docentes, que destina fondos centrales de la Universidad para estas capacitaciones.

Pero también la Universidad pretende aumentar el número de profesores extranjeros visitantes e incorporarlos a su plantillas y programas. Para ello es indispensable el fomento a las redes académicas a las que se pertenece, así como la selección de socios internacionales cuidadosamente seleccionados.

2. Programas de *Study Abroad*

Para los próximos años la Universidad Católica del Uruguay pretender diseñar varios “*study tours*”, algunos con temáticas ya establecidas previamente y otros bajo el formato de “*Taylor Made Courses*”, de acuerdo al interés establecido por la institución visitante. También buscamos generar acuerdos con otras universidades en el exterior que les permitan a nuestros estudiantes participar de este tipo de programas en otros países, muy especialmente para los estudiantes de la UCU Business School.

3. Programas de doble titulación

Si bien la legislación vigente en el país no prevé aún para las instituciones de educación terciaria universitaria privada esta modalidad de titulación, pretendemos poder avanzar en acuerdos con programas internacionales que permitan la titulación por medio de un año extra de curso en el exterior, una vez finalizada la carrera en el país de origen.

4. Fomento a la Internacionalización en casa

Este medio de internacionalizar la universidad consiste en fomentar la participación activa de los estudiantes locales en aquellas actividades que involucran estudiantes extranjeros en la universidad, tales como las ferias internacionales, las recepciones de bienvenida, viajes, tandems lingüísticos, etc. Asimismo, se busca fomentar la incorporación de más estudiantes becarios al equipo de Tutores de Estudiantes de Intercambio, pues es un excelente vehículo de integración entre ellos.

Desde el punto de vista de los docentes, la internacionalización en casa es posible alcanzarla a través de la implementación de programas de educación a distancia. En este sentido al Universidad ha comenzado a transitar ese camino por medio de dos programas de grado en el



área de la salud (Psicología y Enfermería) y algunos de postgrado. Es deseable que en los próximos años sea posible ofrecer más programas bajo esta modalidad.

5. Prioridades geográficas:

La Universidad Católica del Uruguay ha mantenido vínculos de cooperación académica desde su origen con universidades latinoamericanas, europeas (Europa occidental) y de los Estados Unidos, conformando redes de gran prestigio a nivel mundial. Sin embargo, en los últimos años ha ampliado su horizonte hacia la búsqueda de socios en Europa Oriental, Asia, África y Oceanía. Para los próximos años se pretende continuar con esta política de expansión hacia zonas que son de alto interés tanto para los docentes como para los estudiantes locales.

Asimismo, en un marco favorable para el estudio del idioma español como segunda lengua en esas regiones geográficas, la Universidad Católica del Uruguay busca posicionarse como destino académico de interés para estudiantes y profesores que aprenden o enseñan nuestra lengua en sus universidades de origen.