

Facultad de Ciencias Empresariales



Universidad
Católica del
Uruguay

Licenciatura en Negocios
Internacionales e Integración

Intercambio Estudiantil

Hochschule Heilbronn

Montevideo

Setiembre 2017-Febrero 2018

Experiencia de vida

Mi nombre es Pedro Arocena y soy estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración de la Universidad Católica del Uruguay. En el segundo semestre del 2017 realicé el Intercambio Estudiantil en la Universidad Hochschule Heilbronn, en Alemania, y sin dudas, es una de las experiencias más lindas que recordaré por el resto de mi vida.

Heilbronn es una ciudad al sur de Alemania. Se encuentra a 1 hora de Stuttgart y a 2 de Frankfurt, que es donde están los aeropuertos. Es una ciudad de aproximadamente 120.000 habitantes, típica ciudad alemana. Ciudad linda, y donde las personas, aunque de forma de tratar alemana –un poco distantes y fríos- son amables y gustan de conocer nuevas personas y socializar.

Por Setiembre, al comienzo del semestre, es verano, un clima agradable y ameno. Luego ya fines de Octubre empieza el frío y no para hasta febrero! Nieva bastante, por lo que lo hace muy divertido y un paisaje diferente al que estaba acostumbrado.

En mi caso, realicé el intercambio con un amigo, si bien no vivimos juntos, que nos sirvió para conocer más gente y estar un poco más solos, fue algo excelente. Llegamos a la estación central, siendo verano y estando muy agradable, aunque bastante perdidos. No se entienden los letreros y el idioma es muy complicado. Igualmente mucha gente habla inglés y los servicios de transporte son excelentes y muy puntuales.

En cuanto al alojamiento, recomiendo reservarlo con anticipación, desde las páginas que facilita la Universidad meses previos. No recomiendo quedarse en los Campus, ya que quedan lejos del centro, aunque el lado positivo es que hay bastantes de intercambio por la zona y también es más accesible. Queda lejos del campus de Economics.

En mi casa, vivía con 3 ingleses, un rumano y 2 alemanas, por lo que debía hablar y comunicarme en inglés el 100% del tiempo. Por lo que me sirvió para practicar e irme con un nivel de inglés mucho más fortalecido, además de las n presentaciones en clase que me dieron otra seguridad al expresarme.

Los estudios en la Universidad se caracterizan por tener un campus de Economics a estrenar, una infraestructura impresionante, que yo por lo menos no vi en ningún lado. A diferencia del campus de ingeniería que estaba menos desarrollado. Las clases cuentan con profesores muy aptos y muy exitosos en su área. Algunas clases son dadas exclusivamente para personas de intercambio y otras son en inglés para alemanes y también gente de intercambio.

El hombre más rico de Alemania, dueño de la cadena de supermercados Lidl es de Heilbronn, por lo que está invirtiendo un montón en el desarrollo de la ciudad, y sobre todo de la Universidad, para poder ubicar la ciudad en el mapa. Por lo que se ven muchas obras en la ciudad, además de muchos festivales, de rock, de jazz y movimiento.

El único día que no hay movimiento son los domingos, que por ley en Alemania, está todo cerrado.

Existen muchas opciones de materias, depende para donde quieras rumbar, sobretodo en el área de negocios. Las evaluaciones por lo general requieren o presentaciones, o trabajos o examen final. Mi consejo es que combinen un poco de todas, en mi caso personal, me parece que las presentaciones, te da mucho más que estudiar para exámenes. Cada materia te da distintos créditos, según la carga horaria, por lo que hay que pensar bien antes de anotarse, ya que si no se aprueba, te dan 0 créditos.

En cuanto a los demás estudiantes, hay de todas partes del mundo. Desde sirios, egipcios, franceses, argentinos, ingleses, absolutamente de todas partes. La universidad organiza varias fiestas y actividades para conocerse. Nuestro primer viaje con gente de intercambio de la Universidad fue a Munich, al Oktoberfest, por lo que sirvió para romper el hielo y divertirnos un buen rato. Nosotros aprovechábamos para viajar lo más posible, casi todos los fines de semana nos armábamos para conocer un destino nuevo, ya sea dentro de Alemania –que es hermosa- o en cualquier punto de Europa.

El transporte en Alemania es relativamente barato, en Heilbronn, el ayuntamiento les da a los de intercambio un “Semester Ticket” que te sirve para todos los buses y todos los trans por toda la ciudad y alrededores, lo cual es muy conveniente. Luego los vuelos son muy baratos si se compran con anticipación, lo único que hay que hacer es moverse o para Stuttgart o Frankfurt que se encuentran los aeropuertos. Para Frankfurt son 10 euros y Stuttgart similar. Por lo que es accesible en tiempo y dinero.

En cuanto al dinero necesario para vivir en Alemania, es totalmente relativo a como uno quiere vivir allá. Se puede hacer muy accesible, como también se puede hacer con lujos. En general los precios son bastante más baratos que en Uruguay. Pero en cuanto a las salidas, restaurants, quizás es un poco más caro que en nuestro país. En mi caso, si bien me daba buenos gustos, intentaba ahorrar para poder viajar al máximo y la mayor cantidad posible.

Realmente me llevé amigos para toda la vida de mi experiencia, que sigo en contacto y que más adelante sé que tengo lugar donde quedarme en varios puntos del globo.

El principal consejo que doy para alguien que va a vivir esta experiencia es no guardarse nada! Aprovechar todas las oportunidades, conocer gente nueva, y conocerse a sí mismo. Conocer la mayor cantidad de gente y experiencias posibles, además de estudiar, salir, divertirse y perderse –o encontrarse- en Europa.

Yo hice el intercambio ya terminando la carrera, podía hacer las opcionales en Uruguay o en Alemania y no lo dudé y fue una de las mejores decisiones que pude haber

tomado. Es algo que no me voy a olvidar nunca más en mi vida, y que todos los días me acuerdo de algo.

Declaro mi consentimiento para publicar este informe y fotos en la página web de la Universidad Católica del Uruguay y quedo a las órdenes en mi e-mail por cualquier duda que les surja.

Pedro.arocena.m@gmail.com

