

Fuerte “efecto precio” en las exportaciones

Los precios de las exportaciones uruguayas han acompañado al reciente aumento global de los precios de las materias primas y, del mismo modo en que ocurrió durante la década 2005-2014, ello se traduce ahora en un importante aumento en el valor de las exportaciones. En los primeros siete meses del año, éste subió en US\$ 1.267 millones, debiéndose US\$ 711 millones a un mayor volumen y US\$ 555 millones a mayores precios.

Los precios de las materias primas comenzaron a adquirir vigor a mediados del año pasado una vez transcurrida la primera ola de la pandemia. Desde entonces se han acumulado aumentos considerables para lo cual basta con referir las variaciones registradas en los 12 meses a agosto: petróleo 59%, no combustibles 32% y alimentos 33%.

Al observar series largas, es evidente la estrecha relación entre los precios mundiales de los alimentos y los de nuestras exportaciones, mayoritariamente con origen en el sector agropecuario.

Como indicador de los precios de las exportaciones de Uruguay, se cuenta con el índice que elabora la Cámara de Industrias, que acompaña con cierto rezago a los precios mundiales. La causa del rezago es obvia en la medida en que las exportaciones se realizan con precios acordados con anterioridad.

Al contarse con dicha serie de precios se puede descomponer la evolución del valor exportado entre precios y cantidades (o volúmenes), tal como se presenta en la gráfica que se ubica al pie de esta página. Allí se presentan, en millones de dólares y en años móviles, el valor exportado, el volumen a precios

constantes del año 2000 y el “efecto precio” resultante de la diferencia entre las series anteriores.

Se observa allí que las exportaciones crecen entre 2004 y mediados de 2014 y que luego tienden a caer hasta que a comienzos de este año inician un proceso de fuerte recuperación. Mientras tanto el volumen exportado también crece, pero menos que el valor, hasta 2014, luego también cae menos y finalmente también sube en 2021. En cuanto al efecto precio, su trayectoria es parecida a las de valor y volumen, alcanzando un máximo en 2014, un mínimo en 2020 y una recuperación en este año.

De ese modo, “saltan a la vista” tres períodos en los que se pueden encontrar resultados interesantes:

Entre 2004 y 2014, las exportaciones subieron en US\$ 6.195 millones; el volumen explica US\$ 1.966 millones y los precios US\$ 4.229 millones.

Entre 2014 y 2020, las exportaciones cayeron en US\$ 2.270 millones; el volumen cayó en US\$ 192 millones y el efecto precio alcanzó a -US\$ 2.078 millones.

Por último, en los primeros siete meses de este año, las exportaciones subieron en US\$ 1.267 millones, lo que se debió a un efecto volumen de US\$ 711 millones y a un efecto precio de US\$ 555 millones.

