

CURRICULUM VITAE DOCENTE

1- Datos Personales.

NOMBRE: LICANDRO GOLDARACENA, OSCAR DANIEL

FECHA DE NACIMIENTO: 2 de Julio de 1955

NACIONALIDAD: uruguaya

CELULAR: 099 42 33 00

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: olicandr@ucu.edu.uy

2- Formación Académica.

ESTUDIOS DE GRADO:

1985-1989 Licenciatura en Sociología. Universidad de la República Oriental del Uruguay. Egresado en 1990.

1977-1981 Profesor de Matemática. Instituto de Profesores Artigas. Montevideo. Egresado en 1982.

ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN:

ESTUDIOS DE MAESTRÍA:

1992-1994 Master of International Management. University of St. Thomas, Minnesota, Estados Unidos. Programa dictado en Uruguay para docentes de la Universidad Católica del Uruguay.

ESTUDIOS DE DOCTORADO:

2011 - Doctorado en Administración de Empresas. Pontificia Universidad Católica Argentina. Buenos Aires. Ya cursó los seminarios (ocho).

3- Otras instancias de Perfeccionamiento Profesional.

2009. Programa Iberoamericano de Formación de Formadores en RSE. Universidad de Buenos Aires.

4- Trayectoria Académica en Actividades de Enseñanza.

2011 a la fecha. Profesor del módulo sobre RSE en los postgrados de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay.

1993 a la fecha. Profesor de Marketing en carreras de grado y postgrado de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica. Actualmente dicta las asignaturas: **Marketing de Servicios** (Licenciatura en Dirección de Empresas y Licenciatura en Dirección de empresas Turísticas) y Marketing II (Licenciatura en Dirección de Empresas).

1992 a la fecha. Tutor de Tesis en carreras de grado y postgrado (MBA) de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay.

2006. Profesor responsable del Seminario de Tesis: Investigación y Gestión de Marcas. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Católica del Uruguay.

2004 a 2006. Profesor responsable del Seminario de Tesis sobre Marketing Social y Responsabilidad Social Corporativa. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Católica del Uruguay.

2002 a 2007. ISEDE. Dictó el curso sobre Gestión de Relación con Clientes (CRM) y el curso de Marketing Estratégico.

1992 a 1994. Profesor de Metodología de la Investigación en la Licenciatura en Dirección de Empresas de la Universidad Católica del Uruguay.

1992. Profesor de Estadística en la Licenciatura en Educación de la Universidad Católica del Uruguay.

1981 – 1991 Profesor de Matemática en la Licenciatura en Dirección de Empresas de la Universidad Católica del Uruguay.

1978- 1988. Profesor de Matemáticas en Ciclo Básico y Bachillerato Diversificado de liceos públicos y privados de Uruguay.

5- Cargos de Gestión Académica.

2008 a la fecha. Coordinador del Programa de Investigación en Responsabilidad Social Empresaria. Departamento de Administración. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica del Uruguay.

2005-2007. Coordinador del Programa FOMYPES. Universidad Católica del Uruguay – Junta Nacional de Empleo.

2002 a 2004. Coordinador del Instituto de Gestión Empresarial de la Universidad Católica.

1997 a 1998. Director de la Maestría en Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad Católica del Uruguay

1994 a 1998. Director de la Licenciatura en Dirección de Empresas de la Universidad Católica del Uruguay.

1991 a 1993 Vicedirector del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad Católica del Uruguay.

1989 a 1990 Secretario Docente del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad Católica del Uruguay.

6-Ejercicio Profesional.

6.1 Actividades de mediano y largo plazo en el sector privado

- **1992 a 1997 y 2001 a la fecha. Consultor independiente,** especializado en management, marketing de servicios, Responsabilidad Social Empresaria, e investigación de mercados.
- **1993 a 2009. Capacitación** para ejecutivos y funcionarios de empresas y organismos públicos, sobre temas de Marketing y Ventas de Servicios.
- **2006-2010. BBVA.** Asesoría para el diseño y seguimiento de programas de Responsabilidad Social Empresaria.
- **2002 a 2003. BlueCross & Blue Shield** de Uruguay. Contrato de asesoramiento para la implantación de prácticas de marketing relacional y mejora de los procesos de comercialización.

- **1999 a 2001. UNIDAD CORONARIA MOVIL.** Gerente de Marketing. Areas a cargo: Marketing, Ventas, Telemarketing, Recuperación de Clientes.
- **1998 a 1999. COFAC.** Gerente de Marketing y Negocios. Areas a cargo: Marketing, Banca Persona, Banca Empresas, Negocios con el Exterior y Negocios Rurales.
- **1997 a 1998. Banco ACAC.** Asesor de Marketing Estratégico. Principales actividades: formulación de la estrategia de imagen del Banco ACAC, elaboración de un plan de comunicación interna del proyecto, asesoramiento a las gerencias de área en el desarrollo de nuevos productos, propuesta de rediseño del sistema de telemarketing y servicio telefónico, propuesta de actualización y homogeneización de las sucursales, asesoramiento en la estrategia de desarrollo de la red y localización de nuevas sucursales.
- **1995-1997 OCA S.A.** Asesor de Marketing. Principales actividades: asesoramiento al directorio en la definición de temas estratégicos (lanzamiento de OCA en localidades del Interior, reformulación de la imagen de OCAVISA, posicionamiento de OCACARD, programa de fidelización de clientes-Metraje, etc.), rediseño del sistema de telemarketing, coordinación de las investigaciones de mercado y mediciones de satisfacción de clientes, coordinación de un equipo que trabajó en el análisis de los problemas de calidad de servicio con la finalidad de redefinir procesos y modificar la organización del espacio físico, para adecuarlos a las expectativas de los clientes, diseño de nuevos productos.
- **1993 a 1996.** Consultor asociado a **CIFRA, González, Raga y Asociados.** Realización de estudios de mercado.
- **1993 a 1998. Oscar Licandro & Asociados.** Consultora dedicada a la realización de estudios de mercado.
- **1990-1991 EQUIPOS CONSULTORES ASOCIADOS.** Sub-director de Marketing y Medios. Coordinación y realización de investigaciones de mercados y dirección de la medición de audiencias.

6.2 Estudios de mercado

2008. Estudio sobre impacto de un programa de Responsabilidad Social. BBVA. **Técnica:** encuestas personales

2008. Estudio de satisfacción de clientes. Banco de la República Oriental del Uruguay. División Agro. **Técnicas:** entrevistas personales y encuestas telefónicas.

2008. Estudio de Imagen. Fundación TELETÓN. **Técnica:** encuesta de hogares.

2008. Estudio de Mercado. Colegio Monseñor Ricardo Isasa. **Técnica:** entrevistas en profundidad y encuesta telefónica.

2008. Estudio de Satisfacción de Clientes. INTEGRACIÓN AFAP. **Técnica:** encuesta telefónica.

2007. Estudio de mercado: El Público Bancarizado. Cuarta Edición. Investigación estándar que fue adquirida por varias instituciones bancarias. **Técnica:** encuesta telefónica a público bancarizado.

2007. Estudio de Mercado. Escuela y Liceo Elbio Fernandez.

2007. Estudio de Mercado. INTEGRACIÓN AFAP. **Técnica:** encuesta telefónica.

2007. Estudio del Mercado de software para RRHH en Colombia. BUXIS. Diseño metodológico.

2007. Estudio Mercado. Escuela y Liceo Elbio Fernández. **Técnica:** encuesta mediante entrevista personal.

2007. Estudio de Satisfacción de Clientes. Estudio Bianchi. **Técnica:** encuesta mediante entrevista personal.

2007. Estudio de Imagen. Fundación Teletón. **Técnica.** Encuesta de Hogares.

2006. Estudio de mercado: El Público Bancarizado. Tercera Edición. Investigación estándar que fue adquirida por varias instituciones bancarias. **Técnica:** encuesta telefónica a público bancarizado.

2004. Investigación sobre el mercado de GLP. Estudio para DUCSA. **Técnicas:** grupos motivacionales y encuesta de hogares.

2004. Estudio de Satisfacción de Clientes. Vergara, D'Argenio, Díaz, Escardó y Cia. Despachantes de Aduanas. **Técnica:** entrevistas semiestructuradas.

2004. Base de Conocimientos sobre empresas de un GIE. Grupo INTEGRO. **Técnica:** encuesta con cuestionario auto-administrado.

2004. Estudio sobre Identidad Corporativa. FEMI. **Técnica:** entrevistas semi-estructuradas a Directivos.

2004. Estudio cualitativo sobre el comportamiento de compra de servicios de acompañantes en Uruguay. ECO SALVA (Brasil). **Técnica:** grupos motivacionales.

2004. Estudio de Mercado sobre el servicio FONOENTRADAS 20. Informes 20. **Técnica:** encuesta telefónica.

2003. Estudio de satisfacción de clientes e imagen de marca. BlueCross & BlueShield Uruguay. **Técnica:** encuesta de hogares a muestra de clientes.

2003. Estudio de mercado: El Público Bancarizado. Segunda Edición. Investigación estándar que fue adquirida por varias instituciones bancarias. **Técnica:** encuesta telefónica a público bancarizado.

2003. Imagen de Integración AFAP y Conocimiento del Sistema AFAP en el público menor de 35 años. Integración AFAP. **Técnicas:** 1) Entrevistas semi-estructuradas; 2) Encuesta de hogares a una muestra de clientes y a otra muestra general.

2003. Investigación sobre el proceso de certificación de software. Software Legal Uruguay. **Técnicas:** 1) Grupos Motivacionales; 2) Entrevistas semi-estructuradas.

2003. Investigación sobre la imagen de marca. Estudio para Discount Bank. **Técnica:** encuesta telefónica.

2003. Encuesta a Padres de Alumnos de Otros Colegios. Escuela y Liceo Elbio Fernández. **Técnica:** encuesta de hogares.

2003. Investigación la instalación de nuevas sucursales. Estudio para Discount Bank. **Técnica:** encuesta telefónica.

2002. Estudio de Satisfacción de Clientes. DODERO Agentes marítimos. **Técnica:** entrevistas semi-estructuradas.

2002. Estudio de opinión pública en el departamento de Canelones. Dirigentes del Partido Colorado. **Técnica:** encuesta de hogares a muestra representativa de la población urbana y rural del departamento.

2002. Estudio de mercado: El Público Bancarizado. Primera Edición. Investigación estándar que fue adquirida por varias instituciones bancarias. **Técnica:** encuesta telefónica a público bancarizado.

2002. Estudio de Satisfacción de Clientes. AYAX S.A. **Técnica:** encuesta telefónica a muestra de clientes.

2002. Estudio para evaluar la instalación de una policlínica en Parque Posadas. Casa de Galicia. **Técnica:** encuesta a la totalidad de hogares residentes en Parque Posadas.

2002. Estudio de Mercado: Padres y Alumnos del Colegio. Escuela y Liceo Elbio Fernández. **Técnicas:** Encuesta de hogares a Padres y Encuesta de Hogares a Alumnos.

1998. Estudio de mercado. Cooperativa Bancaria. **Técnicas:** análisis de información secundaria, evaluación de material publicitario y entrevistas en profundidad. Contratado por Tea Delloite y Touche.

1997. Estudio para la localización de sucursales. Cooperativa ACAC. **Técnica:** encuesta telefónica.

1996. Estudio sobre la propensión a cambiarse al sistema de las AFAPs. OCA S.A. **Técnica:** encuesta telefónica a segmento de clientes.

1995 a 1996. Estudios de clientes. OCA S.A. **Técnica:** encuestas telefónicas.

1995. Estudio de mercado para instalar un hotel en la zona de Tres Cruces. Inversor particular. **Técnica:** encuesta de hogares a muestra de residentes en el Interior que viajan con regularidad a Montevideo.

1995. Estudio sobre la viabilidad de implementar en Uruguay una Licenciatura en Turismo. Universidad Católica del Uruguay. **Técnicas:** análisis de información secundaria, entrevistas a informantes calificados.

1995. Estudio de mercado para evaluar el potencial de ingreso al mercado uruguayo de jugos naturales y vinos provenientes de Brasil. Cristalerías del Uruguay. **Técnicas:** análisis de información secundaria, entrevistas en profundidad.

1995. Estudio de imagen de la tarjeta OCA-VISA. OCA S.A. **Técnica:** encuesta de hogares. Contratado por CIFRA: González, Raga y Asociados.

1995. Estudio de Mercado. Tiempost. **Técnica:** encuesta de hogares. Contratado por CIFRA: González, Raga y Asociados.

1994. Estudio de Satisfacción de clientes del departamento de Negocios con el Exterior. Banco Santander. **Técnica:** Encuesta con entrevista personal a muestra de clientes. Contratado por IGE – Universidad Católica del Uruguay.

1994. Estudio de Mercado. Plaza Arocena Shopping Mall. **Técnica:** encuesta de hogares. Contratado por CIFRA: González, Raga y Asociados.

1994. Estimación del mercado potencial para un servicio de medicina privada. SUMMUN. **Técnica:** encuesta de hogares. Contratado por CIFRA: González, Raga y Asociados.

1993 a 1994. Auditorías de Distribución. Fábricas Nacionales de Cerveza. **Técnica:** encuesta con cuestionario a la totalidad de comerciantes de cada zona de distribución. Se realizaron seis en el período.

1993. Estudio sobre la receptividad de los clientes a formas automáticas de autoservicio. Clearing de Informes. **Técnica:** encuesta personal a clientes. CIFRA – González, Raga y Asociados.

1993. Medición de la participación de mercado. Unidad Coronaria Móvil. **Técnica:** encuesta de hogares.

1993. Estudio del mercado de tarjetas de crédito. Platacard. **Técnica:** encuesta de hogares.

1992. Estudio de Mercado. Círculo Sev. **Técnica:** encuesta de hogares. Empresa: Mediciones y Mercados.

1992. Estudio de Imagen de Marca. Consorcio del Uruguay. **Técnicas:** grupos motivacionales y encuesta de hogares. Empresa: Mediciones y Mercados.

1992. Estudio del mercado de productos de limpieza para el hogar. Strauch y Compañía. **Técnica:** encuesta de hogares. Mediciones y Mercados.

1992. Estudio para evaluar el potencial de un sistema de construcción de viviendas para segmentos de bajo nivel socioeconómico. Intendencia Municipal de Maldonado. **Técnicas:** encuestas de hogares y análisis de información secundaria. Contratado por Cr. Saucedo y Asociados.

1992. Estudio para comprender el mercado del “regalo empresarial”. LEMAN. **Técnica:** entrevistas a secretarías de una muestra intencional de empresas clientes.

1992. Estudio del mercado de condimentos. Luis G. Bonomi y Cia. Montecúdice. **Técnica:** encuesta de hogares. Empresa: Mediciones y Mercados

6.3 Consultorías puntuales para empresas e instituciones

2008-2009. Consultoría en RSE - **ENDEAVOR.** Asesoramiento a dos empresarios ENDEAVOR para elaborar proyectos de implantación de la RSE en sus empresas. ENDEAVOR Uruguay

2008 - OPP. DIPRODE. Programa de Apoyo a Microfinanzas para el Desarrollo Productivo. Consultoría para el diseño de un Sistema de relevamiento y análisis de la oferta de servicios de microfinanzas.

2008. INTEGRACIÓN AFAP. Rediseño del Departamento Comercial.

2008. DERES. Asesoramiento para diseñar un programa de capacitación sobre Responsabilidad Social Empresaria dirigido a PYMES.

2007 - 2008. Emergencia UNO. Asesoramiento para la elaboración de un Plan de Marketing Estratégico.

2007. **Fundación Teletón.** Análisis organizacional.

2007. **Asociación Cristiana de Jóvenes.** Evaluación del sistema interno de medición de la satisfacción del cliente.

2007. **Crédito de la Casa.** Apoyo a la dirección de la empresa para decidir la introducción de una innovación.

2006. **ANCEL.** Diseño de Programa de Fidelidad de Clientes (ITC/ANTEL)

2005. **COFAC.** Asesoramiento para implantar un sistema CRM.

2005. **IDEASOFT.** Diseño de un departamento Comercial.

2005. **S&D.** Diseño de un departamento Comercial.

2005. **Colegio San Javier.** Asesoramiento y coaching al equipo de dirección.

2004. **FEMI.** Estrategia de Identidad Corporativa.

2004. **Grupo INTEGRO.** Organización de una Base de Conocimientos.

2004. **ANTEL.** Sistema de Evaluación de Desempeño mediante indicadores de satisfacción de clientes (ITC-ANTEL).

2004. **BlueCross & Blue Shield Uruguay.** Asesoramiento para dirigir el equipo de ventas y coaching a gerente comercial

2001. Diseño de un sistema de ventas para e-commerce (**Ingeniería de Sistemas 2001**).

II.2 Consultorías para organismos internacionales

- **2012.** Consultoría para la **Escuela de Educación Virtual del PNUD**. Elaboración de un curso virtual sobre emprendimientos inclusivos.
- **2011.** Consultoría para el **Banco Interamericano de Desarrollo** sobre Oportunidades para el desarrollo de Negocios Inclusivos en Uruguay.
- **2007-2008.** Consultoría para **UNESCO**. Departamento de Educación. Evaluación del impacto de modalidades alternativas para la incorporación de jóvenes de sectores carenciados al sistema educativo (Ciclo Básico).
- **2005.** Consultoría para **UNESCO**. Departamento de Educación. Estudio sobre los programas de apoyo a la creación emprendimientos productivos como estrategia de superación de la pobreza en Uruguay (el documento se publicará en formato libro en el correr de 2006).
- **1995.** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (**PNUD**) / Programa de Fortalecimiento de las Areas Sociales (FAS)/ANEP. Proyecto URU/94/001: Estudios preparatorios del Proyecto de Modernización de la Educación Secundaria. Análisis del Censo de docentes de Enseñanza Secundaria de 1995 y preparación de la información para la Misión de Análisis del BID que tuvo lugar en diciembre de 1995.
- **1992 - 1993. Organización Internacional de las Migraciones (OIM).** Revisión Metodológica del Boletín Estadístico de la Dirección Nacional de Migraciones del Ministerio del Interior (1992). Elaboración del Boletín Estadístico 1992 de la Dirección Nacional de Migraciones del Ministerio del Interior (1993).
- **1987 a 1991 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).** Participación en proyectos de investigación y diagnóstico sobre diferentes tópicos sociodemográficos entre los que se incluye: medición de la pobreza, juventud y empleo, educación, situación de la infancia en el Uruguay (CEPAL-UNICEF) y estudios demográficos. En particular, participé en el proyecto “Diagnóstico de la Enseñanza Básica en el Uruguay” durante sus tres primeras fases: a) primer diagnóstico de la enseñanza básica; b) diagnóstico de la Educación Primaria; c) diagnóstico del Ciclo Básico de Enseñanza Secundaria.

7- Investigación y Desarrollo.

2002 a la fecha. Investigador. Realización de investigaciones sobre Responsabilidad Social Empresaria, Alianzas Sociales, Marketing de Organizaciones de la Sociedad Civil, Negocios Inclusivos y Voluntariado Corporativo. Universidad Católica del Uruguay

2010 a la fecha. Miembro del Editorial Board de la International Review on Public and Nonprofit Marketing.

8- Publicaciones.

8.1 Libros y capítulos de libros

- **2012.** Pereira, J., Bettoni, A., Licandro O. Presente y Futuro del Voluntariado en Uruguay. Editado por la Universidad Católica del Uruguay.

- **2011.** RSE: la brecha entre el discurso de los directivos y la práctica real de sus empresas en Uruguay (en coautoría con A. González Ramagli). En Gorrochategi, N. y Martins, V. Responsabilidad Social de las Organizaciones. Ediciones Cooperativas. Buenos Aires.
- **2011.** RSE: El compromiso con la comunidad como dimensión de la RSE (en coautoría con J. Sabath). En Gorrochategi, N. y Martins, V. Responsabilidad Social de las Organizaciones. Ediciones Cooperativas. Buenos Aires.
- **2010.** Licandro, O y Sabath, J. "Corporate Social Action: conceptual definition and typology". Capítulo incluido en Matei L. y Dinu, T. (ed) Regulations and Best Practices in Public and Nonprofit Marketing, Bucarest, pp 396-411.
- **2009.** Licandro Oscar y otros. I Foro MERCOSUR sobre RSE. Capítulo sobre: "Alianzas Sociales: un instrumento para potenciar la RSE en los países del MERCOSUR y en Chile". 2009. Inwent y Unesco.
- **2006.** Licandro, Oscar y Echeverriarza Ma. Paz. "Reflexiones metodológicas para el diseño de proyectos productivos asistidos". **UNESCO-Educación**. Ediciones Trilce. Montevideo.
- **1991** Licandro Oscar & Aguiar César. "La población uruguaya a comienzos del siglo XXI". En Vera Tabaré y otros, URUGUAY HACIA EL 2000. DESAFIOS Y OPCIONES. Ed. Nueva Sociedad. Venezuela.
- **1989** Aguiar César & Licandro Oscar. "Proyecciones de la Población Uruguaya". FESUR. Montevideo.

8.2 Artículos en revistas y ponencias en congresos

8.2.1 Ponencias en congresos internacionales

- **2011.** Licandro O, Fernandez M., y Marturet, M. "Incorporación de la responsabilidad social de los profesionales en el currículo de las carreras de grado. El caso de la Facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay". Primer SEMINARIO IBEROAMERICANO MODELOS DE DOCENCIA E INVESTIGACION EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. 1 al 3 de Junio de 2011. Buenos Aires.
- **2011.** Licandro, O., González, A., Sabath, J. "*CSR: consistency between discourse and practice of businessmen and managers*". 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011). Porto 15 al 17 de Junio de 2011.
- **2011.** Licandro, O., Sabath, J, Yapor, S. "COMMITMENT TO THE COMMUNITY AS A DIMENSION OF CSR: A DESCRIPTIVE OVERVIEW OF THE BUSINESS PRACTICES IN URUGUAY". 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011). Porto 15 al 17 de Junio de 2011.
- **2011.** Licandro, O. "El voluntariado corporativo en las empresas que incorporan la RSE: buenas prácticas y beneficios para las empresas, empleados e instituciones". SOCIEDAD CIVIL: HACIA SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN. VIII Conferencia Regional de América Latina y el Caribe de la

Sociedad Internacional de investigación del Tercer Sector (ISTR). Buenos Aires, 12-14 de julio de 2011.

- **2011.** Licandro, O., González, A., Sabath, J. *“Is there consistency between executives’ statements and the actual incorporation of socially responsible practices in their companies? Status situation of CSR in Uruguay”*. 17a IAJBS Foro Mundial Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos. 17-20 jul 2011. Universidad del Pacífico, Lima, Perú
- **2011.** Licandro, O. Barreiro, M. *Aprendizajes y desafíos sobre la construcción de negocios inclusivos con clasificadores de residuos. Estudio de casos en Uruguay*. 17a IAJBS Foro Mundial Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos. 17-20 jul 2011. Universidad del Pacífico, Lima, Perú
- **2010.** Licandro, O., González, A.. *RSE: la brecha entre el discurso de los directivos y la práctica real de sus empresas en Uruguay*. Documento presentado en el II CONGRESO de CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y CULTURAS. Diálogo entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América Latina y el Caribe. Simposio sobre RSE. Santiago de Chile. 29 de Octubre al 2 de Noviembre de 2010.
- **2010.** Licandro, O., Sabath, J. *“Las acciones hacia la comunidad en el marco de la RSE: una aproximación a la práctica de las empresas en Uruguay”*. Documento presentado en el II CONGRESO de CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y CULTURAS. Diálogo entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América Latina y el Caribe. Simposio sobre RSE. Santiago de Chile. 29 de Octubre al 2 de Noviembre de 2010.
- **2010** Licandro O., Sabath J. *“CORPORATE SOCIAL ACTION: CONCEPTUAL DEFINITION AND TYPOLOGY”*. 8° International Congress of the International Association on Public and Nonprofit (IAPNM). Bucarest, 10 y 11 de Junio de 2010.
- **2009.** Licandro O, Lescano M. *“Estrategias de marketing exitosas para involucrar a las empresas en la inserción laboral de jóvenes de estratos bajos: el caso de Fondation FORGE Uruguay”*. I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo. León, España. Diciembre 2009
- **2009.** Licandro O, Licandro Andrea y Olivera Mercedes. *“Un Techo para Mi País Uruguay: la experiencia de una organización social líder en la gestión de voluntarios en el segmento de los estudiantes universitarios”*. I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo. León, España. Diciembre 2009
- **2009.** Licandro O, Villamarzo M. *“Marketing in Civil Society Organizations in Uruguay. Its degree of integration as a tool to obtain the cooperation of companies”*. 8° International Congress of the International Association on Public and Nonprofit (IAPNM). Valencia. España. Junio 2009.
- **2009.** *“Negocios inclusivos: un aporte para su reflexión conceptual y metodológica”*. Segundo Foro de Responsabilidad Social Empresarial del MERCOSUR. Organizaron InWEnt y UNESCO. Coordinó CEFIR. Asunción, 22 y 23 de junio de 2009
- **2008.** Licandro Oscar. *“Acción Social Corporativa: construcción de una tipología y su aplicación a las empresas uruguayas”*. Documento presentado y aceptado en la XLIII Asamblea Anual del Consejo de Latinoamericano de Escuelas de Administración. **Puebla**. 22 al 25 de Noviembre de 2008.

- **2007.** Licandro O, González A. “La acción social de las empresas uruguayas: consistencia estratégica y retorno alcanzado”. XIII World Forum CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY. Guadalajara. **México.** Junio de 2007.
- **2006.** Lado, N., Torres, A, Licandro, O “Changes in the attribute Importance. A Dynamic Approach”. 35th European Marketing Academy Conference. **ATENAS.** 2006.
- **2006.** Lado, N., Torres, A, Licandro, O “Change in the importance of Bank Attributes provoked by a financial crisis: a dynamic analysis of a Uruguayan case”. . 5th International Congress, Marketing Trends. **VENECIA.** 2006

8.2.2 Artículos en publicaciones internacionales

- **2006.** “Change in the importance of Bank Attributes provoked by a financial crisis: a dynamic analysis of a Uruguayan case”. En coautoría con Nora Lado (Universidad Carlos III de Madrid) y Anna Torres (Universidad Pompeu Fabra de Barcelona). EUI Working papers. European University Institute. Department of Economics. ECO N° 2006/4. SIN: 1725-6704. **Italia.**
- **2006.** “The impact of a crisis in attribute importance perception”. En coautoría con Nora Lado (Universidad Carlos III de Madrid) y Anna Torres (Universidad Pompeu Fabra de Barcelona). Revista: Latin America Advances in Consumer Research, Volumen 1. **Estados Unidos**

8.2.3 Artículos en publicaciones nacionales

- 2011. Voluntariado Corporativo: una herramienta de gestión del capital humano que crece de la mano de la RSE. EMPRESARIAL. Septiembre de 2011.
- **2011.** La formación de profesionales socialmente responsables. El caso de la Facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay. Opción Médica. Julio 2011. Montevideo.
- **2011.** Negocios inclusivos: una estrategia de inclusión social que tiene a la empresa privada como protagonista. EMPRESARIAL. Junio de 2011. Montevideo.
- **2011.** Reciclar esperanzas. Una experiencia exitosa al problema de los clasificadores de residuos mediante la creación de negocios inclusivos. SUR ECONÓMICO. Junio 2011.
- **2011.** Porter a la RSE: las contradicciones del gurú del management. EMPRESARIAL. Abril de 2011. Montevideo.
- **2011.** Buenas prácticas de RSE en las empresas relacionadas con la salud. Opción Médica. Abril 2011.
- **2011.** Una experiencia de RSE en la que convergen prácticas de Responsabilidad Ambiental e Inclusión Social. El caso de Portones Shopping. En revista Opción Médica. Febrero
- **2011.** Las universidades se plantean su responsabilidad social: ¿emerge un nuevo paradigma sobre el rol de la universidad? En revista Sur Económico. Febrero
- **2010.** ¿Es posible ser socialmente responsable, sin comprometerse en la solución de los problemas de la comunidad donde opera nuestra empresa? En Revista Sur Económico. Diciembre.

- **2010.** Buenas prácticas de RSE en las empresas relacionadas con la salud. El caso de SEMM. En Revista Opción Médica. Diciembre.
- **2010.** RSE en Uruguay. ¿Mucho ruido y pocas nueces? En EMPRESARIAL. Revista de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas. Año 14. Nº 13. Septiembre.
- **2010.** ¿Por qué los uruguayos apoyan a Fundación TELETÓN? En Revista Opción Médica. Septiembre.
- **2010.** El rol del Estado en la promoción de la Responsabilidad Social Empresaria. En revista SUR ECONÓMICO. Año I. Nº 2. Agosto.
- **2010.** Estrategias de formación exitosas para la inserción laboral de jóvenes de sectores vulnerables. El caso de Fundación FORGE. Puntoedu. Agosto.
- **2010.** Responsabilidad Ambiental: una oportunidad para implementar proyectos de acción social corporativa. En Revista Opción Médica. Agosto
- **2010.** La responsabilidad social de la empresa hacia sus empleados. En revista Opción Médica. Julio.
- **2010.** RSE en el Río de la Plata. La brecha entre el discurso y la práctica de los líderes empresariales. En revista SUR ECONOMICO. Año I. Nº 1. Julio.
- **2010.** Las promociones de ventas al servicio de las causas sociales: una innovación llamada Marketing con Causa. En revista Opción Médica. Mayo
- **2010.** Marketing Social Corporativo: un nuevo instrumento para gestionar la marca y la relación con los clientes, mediante la asociación con los valores de las personas. En revista Opción Médica. Abril.
- **2010.** Responsabilidad Social Universitaria. Un modelo analítico para su abordaje estratégico. En revista PuntoEdu. Abril
- **2010.** La salud en el corazón de la RSE. En revista Opción Médica. Marzo.
- **2010.** Un desafío para la RSE en Uruguay: la inclusión laboral de las personas con discapacidad. En revista Opción Médica. Febrero.
- **2009.** La promoción de la vida saludable en la agenda de RSE en Uruguay. El caso Coca Cola. Revista Opción Médica. Diciembre.
- **2009.** Clasificadores de residuos y negocios inclusivos. En revista Plaza Financiera. Noviembre.
- **2009.** La RSE se enfrenta a las empresas relacionadas con la salud. En revista Opción Médica. Octubre

- **2009.** El uso del marketing en los programas de bien público dirigidos a generar cambios culturales positivos. En revista Plaza Financiera. Octubre. Uruguay
- **2009.** La emergencia del paradigma: el estado actual de la RSE en el mundo y sus principales desafíos en Uruguay. En revista Plaza Financiera. Septiembre. Uruguay.
- **2009.** Responsabilidad Social Universitaria: un reto para las universidades uruguayas. En revista PuntoEdu. Octubre. Uruguay.
- **2009.** Fundación Teletón: una marca fuerte en el mundo de las organizaciones de la sociedad civil. En revista Plaza Financiera. Agosto. Uruguay.
- **2009.** Negocios Inclusivos. Una estrategia eficiente de RSE para colaborar en la lucha contra la pobreza. En revista Plaza Financiera. Julio. Uruguay.
- **2009.** Negocios Inclusivos. Una estrategia de RSE para generar inclusión social mediante mecanismos de mercado. Revista de DERES. Junio- Julio. Uruguay.
- **2009.** Acción Social Corporativa: principales decisiones estratégicas (en coautoría). En Revista Plaza Financiera. Junio. Uruguay.
- **2009.** ¿Están las empresas gestionando adecuadamente su inversión en acciones sociales? En Revista Plaza Financiera. Mayo. Uruguay.
- **2009.** Alianzas Sociales: una herramienta para potenciar la RSE (en coautoría) En Revista Plaza Financiera. Abril. Uruguay.
- **2008.** La función de marketing en las Organizaciones de la Sociedad Civil: opiniones y aplicaciones. En Revista Punto.edu. Marzo 2009.
- **2008.** “La Responsabilidad Social Corporativa: algunos elementos para reflexionar sobre su incorporación en las instituciones educativas”. En Revista Punto.edu. Junio 2008.
- **2007.** “La inversión social de las empresas: una fuente de recursos que los colegios deberían utilizar”. En Revista Punto.edu. Marzo 2007.
- **2006.** “La entrevista durante el período de inscripciones: algunos lineamientos para su gestión profesional”. En Revista Punto.edu. Noviembre 2006.
- **2006.** “El problema de comprender la forma como los padres eligen colegio para sus hijos: un aporte conceptual”. En revista Punto.edu. N°4.
- **2006.** Acciones sociales con valor social. El Observador. Montevideo Enero de 2006.

- **2006.** Responsabilidad Social Empresarial: una inversión con retorno. Anuario 2006. Un Techo para mi País. Uruguay.
- **2005.** “Algunas reflexiones sobre la aplicación del marketing a los colegios. En revista Punto.edu”. Nro1. Montevideo.
- **2002.** “Epidemia con nombre: crisis de confianza”. Artículo sobre la crisis bancaria en Uruguay. En Economía y Mercado. El País. 2002.
- **1991** “El Centro de Montevideo; elementos para comprender su pérdida de dinamismo como centro comercial”. En revista Mercadeo. Montevideo.

8.3 Otras publicaciones

- **2010.** Montevideo Como Vamos. Encuesta de Percepción Ciudadana 2010. Universidad Católica del Uruguay. Montevideo
- **2006.** Acción Social Corporativa. Las prácticas de las empresas Uruguayas. Resultados Preliminares. Investigación realizada en el marco del concurso ganado en 2005 en la Facultad de Ciencias Humanas – Seminarios de Tesis, de la Universidad Católica del Uruguay. En www.deres.org.uy.
- **1993.** Boletín Estadístico. Dirección Nacional de Migraciones del Ministerio del Interior (1992).
- **1989.** “Informe Estadístico sobre la niñez en el Uruguay”. CEPAL. Montevideo (mimeo) Coordinador y redactor del trabajo.
- **1988** CEPAL, Oficina de Montevideo. “Criterios para la identificación de los Centros de Asistencia a la Infancia y la Familia”. CEPAL LC/MVD/R.25. Montevideo (mimeo).
- **1988** CEPAL, Oficina de Montevideo. “Información Estadística sobre educación básica y condiciones sociales de los hogares de Montevideo e Interior Urbano”. CEPAL, LC/MVD/R.35.

9- Asociaciones Académicas, Profesionales o Científicas a las que pertenece.

2008 a la fecha. Miembro de la International Association of Public and Non Profit Marketing (IAPNM).

2010 a la fecha. Integrante de SIRSO, red de investigadores sobre el tema Responsabilidad Social de las Organizaciones.

1999 a la fecha. Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas. Uruguay.

10- Extensión y Vinculación.

11- Premios y Distinciones Académicas y Profesionales.