

CURRICULUM VITAE

Mónica Arzuaga

I. DATOS PERSONALES

NOMBRE: Mónica Inés Arzuaga Williams
FECHA DE NACIMIENTO: 12 de octubre de 1962
CEDULA DE IDENTIDAD: 1.910.821-1
NACIONALIDAD Uruguay
DATOS DE CONTACTO: Brito del Pino 1367/603 CP 11300
Montevideo - Uruguay
Tel. (+598) 2706 7343
marzuaga@ucu.edu.uy

II. GRADOS ACADEMICOS

- 2001 Maestría en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica del Uruguay
- 1997 Postgrado de Especialización en Comunicación Social en la Universidad Católica del Uruguay
- 1986 Postgrado en Sociología de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - CIESU (Beca por concurso, financiación IDRC)
- 1985 Licenciatura en Servicio Social de la Escuela de Servicio Social del Uruguay, Universidad Católica del Uruguay

III. ACTIVIDAD PROFESIONAL

Desde 2012

Decana de la Facultad de Ciencias Humanas

Desde 2011

Consultora Asociada en CIFRA, González, Raga y Asociados
Consultora free lance

Entre 2009 y 2011

Profesora de Alta Dedicación. Departamento de Comunicación Organizacional de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica del Uruguay

Entre 2003 y 2011

Coordinadora Académica de la Maestría en Estudios Organizacionales y del Postgrado en Cambio Organizacional de la Universidad Católica del Uruguay.

Entre 1997 y 2010

Directora de Proyectos de, CIFRA/González, Raga y Asociados

Como consultora ha dirigido y participado en numerosos estudios:

Políticas públicas: evaluación de programas en el área de la educación (para el Ministerio de Educación y Cultura, la Administración Nacional de Educación Pública, el Programa de Modernización de la Educación Media y Formación Docente, colegios privados, universidades públicas y privadas, institutos de educación); en el área salud (Ministerio de Salud Pública y sector privado); en el área de economía y finanzas públicas (Dirección General Impositiva, Ministerio de Economía y Finanzas, Banco Central del Uruguay); programas de desarrollo (UNICEF).

Política: opinión pública y comunicación política para varios gobiernos departamentales y partidos políticos uruguayos; para varios gobiernos nacionales y ministerios uruguayos y para gobiernos y partidos de otros países latinoamericanos; estudios de política comparada y gobernabilidad para organismos internacionales (BID, PNUD y Banco Mundial).

Organizacional: estudio de clima, diagnóstico de cultura, asesoramiento en conflictos y crisis, programas de mejora y cambio organizacional, gestión de fusiones, comunicación organizacional interna para muy variado tipo de organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Mercado: consumo, imagen, comunicación publicitaria para organizaciones industriales, comerciales y de servicios, cámaras empresariales, asociaciones profesionales, entre otras.

Entre 1994 y 2008

Coordinadora del área académica Comunicación Organizacional de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay

Entre 2003 y 2008

Directora de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Católica del Uruguay

Entre 1997 y 2001

Directora de la Cátedra UNESCO en Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay.

Entre 1997 y 1999

Coordinadora de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay

Coordinadora de Tesis de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay

Entre 1996 y 1997

Asistente Académica de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay

Entre 1991 y 1996

Consultora independiente en el área de estudios de imagen y mercado en Argentina y Uruguay

Entre 1991 y 1996

Responsable de la Secretaría de Comunicaciones Internas de la Universidad Católica del Uruguay (con responsabilidad sobre la coordinación interna entre secretarios docentes de facultad, medios institucionales internos, publicación institucional para graduados, intercambio estudiantil, voluntariado, delegados estudiantiles, deportes, cultura, promoción en colegios, entre otros)

Entre 1990 y 1996

Secretaria Ejecutiva de la Mesa Coordinadora de Centros de Promoción Social (CCU, CIEP, CLAEH, Foro Juvenil, IPRU, PLEMUU). Integrante del equipo fundador de la Asociación Nacional de ONG del Uruguay (ANONG)

Entre 1986 y 1990

Coordinadora de Proyectos en Equipos Consultores Asociados

Asistente del Proyecto “Forum” (análisis de la agenda política) y Coordinadora del Archivo de Prensa de la Fundación Friedrich Ebert del Uruguay

Entre 1986 y 1987

Investigadora en el proyecto “Situación de la juventud en los colegios Salesianos del Uruguay” por el Foro Juvenil del Uruguay

V. DOCENCIA UNIVERSITARIA

Tutora y miembro de tribunal de numerosas memorias de grado y tesis de maestría en las áreas de Comunicación Social, Ciencias Sociales, Relaciones Laborales, Dirección de Empresas, MBA y Maestría en Estudios Organizacionales de la Universidad Católica del Uruguay .

Desde 1994 a la fecha profesora titular (grado 5) en carreras de grado y postgrados en la Universidad Católica del Uruguay

Desde 2009 profesora visitante en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala

Desde 2006 profesora titular de Análisis Organizacional en el Postgrado y la Maestría en Política y Gestión de la Salud del CLAEH

Cursos a cargo en la Universidad Católica del Uruguay:

Fecha	Curso	Programa
2005 a la fecha	Seminario de proyectos de Tesis	Maestría en Estudios Organizacionales
1994 a la fecha	Práctica en comunicación organizacional (antes Proyecto en comunicación organizacional)	Licenciatura en Comunicación Social
1998 a la fecha	Seminario de introducción a la práctica profesional (antes: Introducción a la comunicación organizacional)	
1996 - 2006	Seminario temático de Memoria Grado	
1994 - 2004	Procesos de comunicación organizacional	
1989 - 1994	Teoría de la comunicación	
	Sociología de la comunicación	
	Seminario de investigación	
1994 - 2004	Psicosociología de las organizaciones	Licenciatura en Ciencias Sociales Aplicadas y ex Escuela de Servicio Social del Uruguay
1988 - 1990	Administración II	
1987- 1990	Sociología II	
	Sociología IV	
1991 - 1994	Sociología aplicada a la empresa I	Licenciatura en Dirección de Empresas
	Sociología aplicada a la empresa II	
1994 - 1996	Sociología aplicada a las Relaciones Laborales	Licenciatura en Relaciones Laborales
	Análisis social de las organizaciones	
1994 - 1998	Cultura organizacional	Postgrado en Gestión de Recursos Humanos

VI. INVESTIGACIONES UNIVERSITARIAS (como directora)

1999 – 2000 “Imaginario urbanos en América Latina” (Investigación en Montevideo), proyecto financiado por el Convenio Andrés Bello

1998 “Distancias e instancias en la Formación del Comunicador Social”, proyecto financiado por Cátedra UNESCO en Comunicación y auspiciado por ORBICOM, Red Mundial de Cátedras UNESCO de Comunicación

1998 “Cronología de la TV abierta en Uruguay”, proyecto financiado por Cátedra UNESCO en Comunicación y la Universidad Metodista del San Pablo (Brasil)

1997 “Representaciones simbólicas de la Integración”, proyecto financiado por Cátedra UNESCO en Comunicación

1991 – 1993 “Salud y comunicación radial”, proyecto financiado por IDRC

VII. PONENCIAS

“Procesos de aprendizaje y prácticas pedagógicas” ponencia presentada en XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación (La Habana, octubre de 2009)

“El diagnóstico cultural y sus aportes a la comunicación organizacional”, ponencia presentada en el I Coloquio Franco-Latinoamericano de Comunicación Empresarial (Santiago de Chile, noviembre de 2009)

Expositora invitada en el III Congreso Nacional de Escuelas de Periodismo “Comunicación y política: rol social de los medios” (Viña del Mar, octubre de 2005)

Expositora en la Reunión Técnica sobre Excelencia Académica y Acreditación en las Facultades de Comunicación de América Latina, FELAFACS – PUJB (Melgar-Colombia, junio de 2005)

Panelista en el Primer Encuentro Latinoamericano de Comunicadores Sociales AECSU – IMM (Montevideo, junio de 2003)

Expositora en el Seminario Regional “Acceso equitativo a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (DF México, noviembre de 2000)

Expositora en la International Consultation Meeting of UNESCO Chairs in Communication, (Santa Fé de México, julio de 2000)

“Distancias e instancias en la Formación del Comunicador Social” ponencia aceptada para la Conferencia Internacional “*Conexiones del Saber: facilitar el paso entre la formación y el empleo en comunicación*”, UNESCO, ACDI, ORBICOM (Montreal, abril de 1999)

“Debates y propuestas en torno a la investigación en comunicación” ponencia presentada en el Encuentro ALAIC 98 / XXI Intercom / Mercosul II (Recife, setiembre de 1998)

“Relevancia de la investigación generada por las universidades en la toma de decisión sobre sistemas mediáticos” ponencia presentada en el Encuentro ALAIC 97 / XX Intercom / Mercosul I (Santos, setiembre de 1997)

Expositora en la Reunión de Directores de Cátedras UNESCO en Comunicación de América Latina, Quito 15 al 17 de diciembre de 1997

“La construcción de la agenda pública y de medios en temas ambientales”, ponencia presentada en las Jornadas de Información y Educación sobre Medio Ambiente y Población para el Desarrollo Humano UNESCO (Montevideo, noviembre de 1995)

“Los aportes del análisis organizacional y cultural en el diagnóstico de comunicación organizacional” ponencia presentada en el Seminario Latinoamericano de Comunicación Organizacional, FELAFACS – Fundación Neumann (Bogotá, octubre de 1993)

Expositora en el Seminario Europeo Uruguayo de ONG de Desarrollo, Ministerio de Cooperación Belga, Comunidad Europea (Heibrand-Bélgica, diciembre de 1993)

VIII. OTROS MÉRITOS

Integrante de los comités de rediseño curricular de las carreras de Ciencias Sociales y de Ciencias de la Comunicación (varios)

Evaluadora externa convocada por CINDA para la acreditación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, mayo de 2011

Entre 2003 y 2009, miembro electo del Consejo Directivo de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS); directora del Cono Sur e integrante del Comité Académico de la misma Federación

Desde 2006, fundadora y directora de la revista **dixit** Comunicación::Profesión::Conocimiento. Revista impresa y digital, arbitrada e indezada, del Departamento de Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay (ISSN 1688-3497)

2011-2012, integrante del comité editorial de Mediólogos, revista arbitrada de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica del Uruguay (ISSN 1688-8456)

Entre 2006 y 2008, editora de Cuadernos de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica del Uruguay (ISSN 1688-3489)

Entre 2006 y 2008 representante homólogo de Comunicación en la Red AUSJAL

Jurado en numerosos concursos nacionales internacionales (Premio Periodismo Económico, AIPEF-Columbia University; Campana de Oro AUDAP; Concurso Latinoamericano de Tesis; entre varios)