

Ana Inés Pepe

Licenciada en Comunicación Social, de la Universidad Católica del Uruguay, actualmente realizando Tesis de Maestría en Estudios Organizacionales en la Universidad de San Andrés, Bs.A.s Argentina.

Especialidades

Consultoría en Comunicación organizacional (desde 1997), Planes de Comunicación Corporativa Interna y Externa para empresas grandes, PYMES, emprendedores y Profesionales, Comunicación en Municipios. Docencia, capacitación y asesoramiento.

Experiencia

Coordinadora Académica

Universidad Católica del Uruguay

Febrero de 2012 – actualidad

Coordinadora del Programa de Estudios Organizacionales.

Docente de Comunicación Interna y de Gestión de Identidad Corporativa

Universidad Católica del Uruguay

Marzo de 2003 – actualidad

Consultoría (Asesoría independiente o integrando equipos de consultoras del medio)

1997 – actualidad

Asesoramiento, capacitación y/o productos de comunicación para: CAJA NOTARIAL, Intendencia de Artigas, AGESIC, Presidencia de la República, BSE, Bodegas Juanicó, Club de Golf del Uruguay, Pinturas Alba (Argentina), entre otras organizaciones.

Co- directora Contexto Comunicación Corporativa (consultora en comunicación organizacional)

2002 – 2012

Asesoramiento, capacitación y/o productos de comunicación para: GASUR, Porto Seguro, URSEC, INCA, BOTNIA, Agencia de Promoción de Río Negro, Corporación Rochense de Turismo, JOST (Brasil), entre otras organizaciones.

Publicaciones de Ana Inés Pepe

- **TIEMPO Y COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES. *La trampa del sentido.***
Revista Prisma, N13 (2000)

- **LA CONSTRUCCIÓN PERMANENTE. *Comunicación Organizacional.***
 - Revista Dixit, N6 (2008)
Una descripción de los temas y enfoques que abarca esta disciplina en la actualidad.

- **EL SUEÑO DE TENER UNA INTRANET QUE FUNCIONE COMO WIKIPEDIA**
 - Revista Dixit, N12 (2010)

- **IDENTIDAD E IMAGEN ORGANIZACIONAL .**
Un recorrido por los artículos anglosajones más revelantes de los últimos veinte años.
 - Revista Dixit, N14. (2011)